

La memoria de grupos e imaginario social: Los espacios que ocultan al habitante y las situac(c)iones de intercambio. Estudio desde diferentes escalas.

Raquel Díaz de la Campa Arias

Paisaje

Javier Seguí de la Riva y Lucía Jalón Oyarzun
raquel.diazdelacampaarias@gmail.com

ES

RESUMEN. Durante el largo viaje de un año que nos ha llevado hasta la plaza de Santa Ana, hemos realizado una investigación continua sobre la memoria de grupos y el imaginario social. Incidiendo en las escalas a las que hemos considerado se realiza un estudio más exhaustivo y real de lo que se sucede en el lugar concreto. Tratando un ámbito que mantiene la esencia castiza de sus habitantes, pero en el que se les impone una imagen hacia el exterior que no hace más que reducir esa característica propia y comenzar a deshacer los hilos y redes heredados que se mantenían en el ámbito.

Buscamos una manera de desarrollar un estudio de espacio público de la forma más cercana al residente y a la vez más lejana y enfocada de la realidad que se vive hoy en esos espacios. Realizándolo de forma paralela en dos marcos que nos resultan igual de necesarios, el marco teórico del que partimos y el gráfico en el que representamos. No solo nos interesa una teoría ya escrita si no también recogen relatos de las personas que residen en los espacios y que los viven cada día en comunidad, como apoyo al estudio.

Cuestionamos entonces esos términos pretéritos del marco teórico, no para redefinirlos sino para comprender que el estado actual de la sociedad es tan complejo y esté en una constante (des)evolución que supone que los términos que creíamos que eran, ya no son, están en constante redefinición. Y llevarlo al plano de la representación donde los movimientos de los espacios público y privado se ven confundidos y se interrelacionan, dejándonos más huellas de análisis. Es por ello, que a lo largo de esta reseña, hemos tratado de sembrar interrogantes sobre los pensamientos a los que se está llegando en ellos ya que es tan o más importante el grupo que vive en los lugares como el lugar mismo.

INDICE I

PREVIO

El bloque I. La historia

+*Donde entra la experiencia, historia breve de 1 año de vida.* Una tesis, un proceso, dibujo y pensamiento.

+*Piñuecar.* Caso1 previo al estudio. Acercamiento al agente como motor. Procesos 1.

El bloque II. La didáctica gráfica

+*La Plaza de Santa Ana. Representación formal del pensamiento.* Planta, alzado y vista de pájaro, procesos 2.

+*Anexo. Ausencias gráficas.*

Leyendas

[1]

Genealogía de los *términos pretéritos*. Relación con la ciudad, el tu a tu, entre la ciudadanía. *Relaciones.*

[2]

Definición de los *términos presentes*. Lo que son a partir de ahora. Memoria e imaginario de grupos.

[3]

~~Anexo a las representaciones.~~ Qué significan. A quién afectan.

BLOQUE PRIMERO. PLANTA

Dibujo

+*La Plaza de Santa Ana.* Caso2 de estudio.

+*El dibujo en planta.* El *movimiento de los cuerpos* en la Plaza. Agentes. *Ref: pz.0.1. (1/2/3/4) Ei+m*

+Significado de la representación por características del agente. Sus *relatos*.

Su leyenda

[1]

Memoria colectiva. Maurice Halbwachs. Confusiones frente al término *colectivo*. *Memoria de grupos*, relatos del barrio.

[2]

Hipótesis. Extinción de la plaza. *El cuerpo*, su propio movimiento y la inducción de alguno nuevo. La *acción como germen* del recuerdo.

[3]

Agentes. Significado de representación según el carácter del agente. *Sus relatos.*

[4]

+ *extra* +

+*Privatización del espacio público.* La ocupación del espacio de la ciudadanía por la ciudadanía, por el turismo. Crisis, y suma en m2 de espacio privatizado. El Bar, *la Terraza.*

8 poyetes y 20 m2 de sombra

BLOQUE SEGUNDO. ALZADO

Dibujo

+*El dibujo en alzado.* La representación del *extatismo*. El *éxtasis del cambio continuo* en la *imagen* de la ciudad. Ref: pz.0.2. (1/2/3) Ei

Su leyenda

[1]

El *imaginario colectivo*. La *ciudad creada hecha imagen*. Percepciones y concepciones imaginarias. Lo falso de la *imaginabilidad*.

[2]

La ciudad creada. Los vecinos que *habitan la representación del poder*.

[3]

Lugar. El *imaginario social del barrio*. Presente y pasado. *Relatos y fotografías.*

[4]

-*extra*-

+*El uso pasado* del barrio. Verde y bancos, niños en la calle. "Creo que viven dos en el 60", el no-lugar donde habita el juego. El actual *juego de las sillas*.

BLOQUE TERCERO. VISTA DE PÁJARO

Dibujo

+*El dibujo en axonometría.* La *perspectiva antropológica* de la Plaza de Santa Ana. La *visibilidad* del *cuerpo colectivo* que lo conforma. Ref: pz.0.3. (1/2/3/4) Ei+m

Su leyenda

[1]

"Y el espacio se hizo social". El cambio surgido y vivido. Los habitantes hablan. Primera suposición. *Ensayo-error. Deformación de la intuición* inicial.

[2]

Producción al extremo. El consumidor vende. *Se vende imagen. Imaginario geolocalizado*.

La llama que se reaviva constantemente. Otras *redes invisibles* que rigen consumo, que rigen barrios. Los *verdaderos poderes urbanos*.

[3]

+La venta de todo un barrio. *50-50% vivienda- hotel*. El barrio que se deshabita por sus *escasos equipamientos*.

+La *pérdida de identidad acompaña a la pérdida de tradición*. La *nueva-falsa tradición*. Los vecinos que recuerdan, los vecinos que hablan, los vecinos que se quejan o alaban. Pero vecinos que hablan. Lo identitario de un *barrio perdido en el marketing*.

[4]

-extra-

+*Se alquila espacio o se prostituye una plaza*.

+Cuando *las cualidades de 1m2 son un detonador económico*. Aquí no hay panorámicas. Otras unidades de medida. El abandono de la costumbre *en pos de la fama*. "*Alquilo silla temporal*" o "*como una cerveza puede costar de 2 a 10 euros*".

Ref: pz.4Ei

Conclusiones

BIBLIOGRAFIA

PREVIO

El bloque I. La historia

+Donde entra la experiencia, historia breve de 1 año de vida.

Una tesis, un proceso, un dibujo y un pensamiento.

"Comencé a andar sobre las ruinas de Normandía, buscando una obsesión que amenazaba con derrumbarme. No era la I ni la II Guerra Mundial, pero sentía los tanques apuntándome y la caballería navegando de cara a mí. Cuando quise mirar de frente, vi los "detalles", vivir y revivir los lugares era la "obsesión" que me perseguía.

Restauré lo que pude de la pequeña-gran memoria que sobrevolamos en Normandía, haciendo hincapié en que la escala de los acontecimientos no es tan importante como lo que genera el evento entorno a sí mismo. Es la expansión posterior a la explosión la que nos permite recordar las cosas, los detalles, los eventos. Un rastro al que unos llaman historia, otros memoria colectiva, y quizás en ocasiones leyenda.

Con la escala traída de Normandía y con todo un archivo a mis espaldas, me asenté hace unos meses en otro lugar muy distinto, el Barrio de las Letras. Allí mismo, llevé a cabo una investigación, ahora sí, de manera voraz y perspicaz, más de cerca, hablar del día a día, el tú a tú que a mí nos permite vivir y revivir los lugares, recordar los detalles.

Fue gracias a una breve parada anterior en Piñuecar (Caso I, a continuación), donde comprendí que nos dirigíamos a un lugar más concreto que el barrio, la Plaza de Santa Ana (Caso II). Plaza que me aventuraré a decir, todo el mundo conoce. Una plaza con historia, con memoria para sus vecinos, con muchas capas de reformas y formas.

Es en el espacio de esta plaza donde comienza mi experiencia."

Primero...

"Pensar el mundo para actuar sobre él"

Karl Marx

+Piñuecar. Caso I previo al estudio. Acercamiento al agente como motor. Procesos I.

Como se ha comentado en el bloque anterior, *existió una parada entre la escala más urbana del Barrio de las Letras y la plaza de Santa Ana. Fue cuando apareció Piñuecar*, y se convirtió en nuestro *Caso I*. Se trata de un pueblo situado en la *Sierra norte de Madrid*, allí fue donde conocimos a Manuel, residente del pueblo desde hacía tan solo un año. Contactamos previamente con él por casualidad, pero fue esta historia en particular de Manuel la que redujo el zoom inicial o quizás más bien lo enfocó hacia una *escala más humana y menos urbana*, tomando así la primera escala más entidad en el desarrollo posterior de la investigación.

No se trataba de trasladar literalmente las cuestiones que estaban surgiendo en ese momento en el Barrio de las Letras, sino de entender a una escala menor cuál es la situación actual de la memoria colectiva del lugar. Es por ello, que Manuel se convirtió en una llave hacia el entendimiento del término *memoria colectiva*. El interrogante comenzó cuando Manuel comenzó a contarnos experiencias propias de cómo las situaciones de intercambio de información entre la gente propia de Piñuecar y las personas que llegaban a vivir allí no existían. No se producía intercambio alguno entre ellos, los habitantes del pueblo se negaban inicialmente a aceptar la llegada de nuevos vecinos, hasta que tras años de vivir en el mismo pueblo del que eran originarios se dieron cuenta de que el interés del recién llegado no era el de suplantar la identidad del pueblo por algo nuevo llegado de la "*capital*" sino de evitar el menor impacto en la vida del pueblo.

Surge ahí la cuestión de poder comprender el poco interés inicial de los vecinos por continuar extendiendo su propia memoria colectiva. Ésto nos ayudó a dar más visibilidad en el estudio al *individuo* dentro del sistema de redes y comprender cómo la *memoria colectiva* parte de cada uno de ellos y de sus vivencias en cada grupo social al que pertenece así como sentirse partícipe y perteneciente al lugar. En un segundo plano, podemos leer el miedo a la divulgación de su memoria colectiva con gente desconocida, que en otras líneas es lo que está sucediendo en la escala ciudad, dado el gran número de diferentes nacionalidades que conviven. Entonces, las costumbres también se entrelazan o tan sólo comparten el espacio en el que se divulgan.

En este ámbito de la identidad al que nos estamos refiriendo, el Barrio de las Letras tiene mucho que decir, ya que es una referencia clara de *barrio con identidad propia*, cierto es, que todo ello desemboca en el *imaginario colectivo* y nos interesa sobre todo la repercusión de los cambios sucedidos en el imaginario del barrio en las últimas décadas. Por aquí, se empieza a desvelar la línea de investigación.

El bloque II. La didáctica gráfica

La Plaza de Santa Ana, Caso II. Representación formal del pensamiento. Planta, alzado y vista de pájaro, procesos 2.

La barrera inicial de la investigación consistía en lograr *transmitir la red de relaciones* entre la *memoria colectiva e imaginario social* existente en la plaza de Santa Ana desde un *marco gráfico*. De esta manera, se adquiere una comprensión a nivel visual que nos permite analizar cuestiones que pueden quedar ocultas si sólo nos aproximamos desde el *marco teórico* en el que se encuentran actualmente. En ningún caso obviaremos la importancia de éste último, sino lo contrario, nos apoyaremos en él para dar consistencia a las representaciones llevadas a cabo.

Para conseguir una buena base que sustente el *marco gráfico* nos centramos en comprender la *didáctica gráfica*, la cual entendemos que consiste en el empleo de los procedimientos de la imagen, dibujo, croquis y del esquema para ayudar a las personas a pensar a partir de informaciones pertinentes. En éste caso las informaciones que obtenemos van desde los relatos de los vecinos a los análisis previos obtenidos sobre los tipos de comercio, transporte o edificios singulares, entre otros. Por ello, trabajamos el grafismo de manera paralela a la investigación teórica, ya que éste tiene la finalidad de convencer, mostrar e incluso, como es este caso, *mostrar lo descubierto* a través de las investigaciones.

A la hora de seleccionar la información a representar, hay que realizar una primera criba. En la que abstraernos un poco de nuestro cuerpo y ser conscientes de los términos y sistemas que deben aparecer en el marco del que hablamos, ya que cada cual tiene su propio sistema de interpretación y análisis de la realidad y no buscamos abstraernos hacia lo subjetivo de cada uno. Lo importante de todo ello es el *mecanismo de filtrado* por el que traducimos, en clave de aquellos universales conocidos por todos, aquello que vamos a representar. En todo proceso de filtrado existe un momento en que se "*diagraman*" las ideas, lo cual consiste en representar de una manera simplificada y abstracta los elementos de la realidad que tratamos, con lo que se comienzan a tejer las primeras relaciones directas e indirectas entre ellos. En éste momento de la investigación es cuando se desechan algunos de los primeros senderos, se afinan los caminos, y las referencias que vamos obteniendo nos ayudan a dirigirnos finalmente por ellos.

Al situarnos en un *ámbito urbano delimitado* como es el Barrio de las Letras, decidimos trabajar en un primer momento con representaciones habituales de estudio, tales como *plantas y alzados*. En ellos, los primeros párrafos que aparecieron hablaban de distancias, localizaciones y flujos de personas en el barrio. Lo que atiende a la propia definición del dibujo en *planta y alzado* como los dibujos que se realizan cuando hay que representar informaciones sobre disposiciones de varias construcciones, como pueden ser el tejido de las redes o la apariencia de los objetos a nivel escalar. De manera que podamos saber sus dimensiones

mientras que el siguiente paso del dibujo geométrico fue la *perspectiva*, la cual nos permite visualizar el objeto desde un punto de vista antropomórfico, y que aún tratándose también de una abstracción obtenemos una imagen mas parecida a aquello que realmente percibimos visualmente. Aunque para llegar a este tipo de dibujo era necesario analizar en este caso los pasos anteriores en los que uno se hacía conocedor de una serie de capas que se difuminan en el dibujo en perspectiva.

+Anexo. Ausencias gráficas.

Desde el primer acercamiento a la plaza, los alzados de los edificios nos resultaban más insinuantes e interesantes que lo que esconden detrás, como se ha comentado la calle resulta ser el foco de atención del ámbito, donde suceden las cosas. También si tenemos en cuenta el tipo de barrio del que tratamos. Aún así encontrábamos vida que nos llamaba sutilmente la atención en sus fachadas. Eran éstas las que entonces definíamos con la apariencia de un telón de corral de comedia. Donde sobre ellos aparecen sillas solitarias que toman el sol, jaulas de pájaros que pian, árboles que esconden fachadas y otras como la del hotel de los toreros que da luz a toda la plaza. Es lo que nos cuentan sus huecos lo que hace peculiar la historia del edificio que nosotros queremos contar, no lo que sucede dentro de él.

Lo que nos responde a lo que algunos se preguntarán, cuál es la razón de ausencia de la sección en la recopilación de documentos gráficos a lo largo del proceso. Podría parecer una ausencia importante, pero en el propio proceso de investigación, en ningún momento nos resultó relevante la privacidad de los edificios sino que entendimos que para el estudio lo importante era la relación o límite entre el espacio público y los nuevos espacios publico-privados que existen en la plaza y en otro zoom si nos referimos al ámbito del barrio completo.

Entendíamos una nueva visión de calle en la que pese a verla cada día y reconocerla visualmente sin sorprendernos cuando realizamos el esfuerzo de comprender el significado de posesión por parte de un organismo privado de un lugar público y el control que sobre ese espacio de carácter público supone, dejamos de entender la plaza como tal, desdibujamos los bordes visibles para entender que todo ellos puede empezar a considerarse un centro comercial privado abierto y destinado a públicos concretos. Desdibujamos hasta el carácter de esas fachadas que definíamos tan bien como telones de corral de comedia.

Lo que queremos decir con todo ello es que la sección que nos marca el espacio puramente privado doméstico de las viviendas no es puramente el centro del estudio, sino que lo es la relación de lo privado-público y su extensión hacia los lugares de todos, entendiéndolo como un nuevo estado de relación en el espacio colectivo que cambia constantemente y se redibuja en sus límites conforme a lo público-privado que se extiende sobre la plaza.

Legendas.

[1]

Genealogía de los *términos pretéritos*. Relación con la ciudad, el tu a tu, entre la ciudadanía. *Relaciones*.

Denominamos *términos pretéritos*, a aquellos términos de los que hemos partido y sobre los que el proceso ha actuado y redefinido en unos *términos presentes* de los que nos apropiamos para la investigación. Pero recordamos el eco que dejaron Maurice Halbwachs, Pierre Nora y otros sobre la memoria colectiva, el imaginario y el espacio público.

Pese a que a lo largo del desarrollo del texto nos adentremos más en lo que denominamos *términos pretéritos*, a continuación dejamos una primera insinuación, un primer eco de los términos que nos hicieron pensar y, así, replantear en la situación contemporánea en la que habitamos la realidad de su significado.

Comenzamos por el momento en el que hablamos de la memoria colectiva, y nos agarramos en un primer momento a *Maurice Halbwachs*, el cual *hace referencia a los recuerdos y memorias* que atesora y destaca la sociedad en su conjunto. La memoria colectiva es *compartida, transmitida y construida por el grupo* o la sociedad. Si vamos más allá, no sólo hemos atendido al término de la mano de Halbwachs, sino que Pablo Connerton ha puesto en valor al propio individuo dándole al propio cuerpo el valor de ser lugar, donde la memoria se retiene y propaga. Por supuesto, no podemos olvidar que aunque individual *no es sólo personal, los recuerdos que constituyen nuestra identidad y proporcionan el contexto para cada pensamiento y acción no sólo son nuestros [...] y heredamos unas reservas comunes, construidas, sostenidas y transmitidas por las familias, las comunidades y las culturas a las que pertenecemos* como bien nos recuerda Robert Ian Moore¹. Aunque Pierre Nora es el que nos afirma que *el hombre en la actualidad no vive mediante su memoria sino que necesita relacionar la memoria con lugares*.²

La teoría de Nora está de acuerdo con Halbwachs y Moore en que *la memoria siempre procede de una comunidad*. Halbwachs a su vez nos cuenta que existen tantas posibles interpretaciones del espacio como comunidades hay. Así comenzamos a entender las implicaciones del propio lugar en la memoria colectiva de las personas y su relación de pertenencia a un lugar.

¹ Prólogo de Robert Ian Moore en "Memoria social". Madrid.

² Los conceptos de memoria colectiva han sido extraídos de: "*La memoria colectiva*" de Maurice Halbwachs, "*Suburbanismo y el arte de la memoria*" de Sébastien Marot, y una pequeña adaptación de "*Los lugares de la memoria*" de Pierre Nora alejándose de la situación nacionalista a la que él refiere el concepto de memoria de un lugar. Comprendemos que dentro de la definición de cada uno de memoria colectiva y memoria del lugar o lugar de la memoria, la interpretación propia de los términos es lo que nos lleva a la redefinición de éstos.

"La "memoria colectiva" sería para Halbwachs (1950) una conciencia del pasado compartida por un conjunto de individuos, pero también un conjunto de representaciones colectivas."

Prólogo "*Memoria colectiva*"

Maurice Halbwachs

Ahora bien, nos adentramos por tanto en la representación colectiva que viene a denominarse *imaginario colectivo*. El cual se sustenta a través de su producción continua en la memoria colectiva de la sociedad como podemos deducir de todo lo anterior y a lo que la lógica no se opone en apariencia. Vamos entonces a pasar del *término pretérito* de memoria colectiva al imaginario colectivo para comprender las relaciones que encontramos entre ellos.

"Un imaginario colectivo se compone de *costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad*. La instauración de un imaginario colectivo no debe ser una utopía, sino un procedimiento que nos permita analizar la democracia real y auténtica. La imagen está directamente relacionada con la figura o apariencia; convirtiéndose en una *representación [mental] de lo que se percibe* ³. Esta percepción, al ubicarse en un contexto y tiempo determinado, no siempre concuerda con la realidad." Una de las cosas que más debemos tener en cuenta es *el tiempo en el imaginario colectivo* debido a que los imaginarios son temporales.

Un imaginario es la percepción que se tiene sobre un grupo utilizando estereotipos; *los medios masivos de comunicación tienen una influencia en la conducta y comportamiento de la sociedad*. Aquí es donde las redes de la comunicación entran en juego y convierten muchos imaginarios colectivos a escala mundial y provoca influencias sobre las que las ciudades y sociedades se ven afectadas. Como veremos a continuación sobre la plaza de Santa Ana.

Sin embargo, como está considerada la propia plaza, *espacio público*, tenemos por tanto que también ser conscientes de lo que supone y define el concepto espacio público antes de adentrarnos más en los análisis que llevamos a cabo. Haremos en este punto referencia a Lefebvre que se "*deshace*" del término para redefinirlo en "*espacio urbano*", como un lugar de deseo, de desequilibrio permanente, momento de lo lúdico y de lo imprevisible. Un punto de convergencia de comunicaciones y relaciones, conocimiento y confrontación, en definitiva, el lugar donde perfecto donde se genera la memoria colectiva de un grupo social.

³ Preferimos no definir el ámbito al que el *verbo percibir* se refiere, dejando abierto el término a posibles interpretaciones del lector en cuanto al sentido (*oír, ver, oler...*) al que se refiere.

Definición de los *términos presentes*. Lo que son a partir de ahora. Memoria e imaginario de grupos.

Tras el hilo que seguíamos con los *términos pretéritos*, y sin separarnos demasiado de ellos, es necesario emplear unas líneas para describir desde el principio lo que significan los *términos presentes* que serán los más empleados en el desarrollo posterior y de los que partimos con la hipótesis planteada.⁴

< *

Imaginario social

*(el cual comenzó definiéndose como **imaginario colectivo**):*

Se trata de una imagen temporal generada por la sociedad. En este caso de estudio nos referimos a un ámbito concreto, un lugar. La producción de esta imagen se nutre entonces de los imaginarios individuales de las personas, que compartidos, generan un catálogo de imágenes sociales de conjunto sobre el lugar o la cosa. Estos imaginarios individuales se generan desde las percepciones personales del objeto o lugar.

Un imaginario es siempre real ya que puede intervenir en los comportamientos y sensibilidades de los sujetos sociales. La utilidad de este término viene dada por la ayuda que supone comprender mejor aspectos de dicha sociedad o grupo y sobre todo los signos que lo marcan.

Memoria de grupos

*(a lo que en un principio nos referimos como la **memoria colectiva**):*

" es la conciencia del pasado compartida por un conjunto de individuos, pero también constituye un conjunto de representaciones colectivas. "

Maurice Halbwachs

La memoria colectiva trata de acercarse a la memoria de los grupos sociales a los que pertenece la sociedad desde la experiencia de cada individuo y que es compartida en un grupo determinado. Reconocemos que cada individuo es el centro de una compleja red de relaciones entre numerosos grupos sociales.

* >

⁴ El planteamiento de éstas definiciones es dar al lector una primera idea sobre el camino que toman los términos que vamos a emplear, pero éstos están más extensamente contados en los bloques siguientes, atendiendo a la lectura que se realiza por los bloques gráficos.

Durante la investigación nos ha interesado el relato de vecinos o personas cercanas al barrio, que nos han podido comparar el barrio en dos situaciones temporales distintas.

[3]

~~Anexo a las representaciones.~~ Qué significan. A quién afectan.

Una vez establecidos o esclarecidos los términos específicos sobre los que vamos a hablar podemos comenzar con el análisis del ámbito en cuestión, el *distrito de las Cortes, en la Comunidad de Madrid*. El primer paso fue un rastreo de información acerca de los tipos de comercio, ubicación de edificios singulares, y otros servicios urbanos, que nos diesen algunas pistas sobre la particularidad del barrio.

Mientras se realiza ese análisis se lleva a cabo el trabajo de campo, una encuesta en el barrio que nos resulta interesante en el primer paso de análisis, queríamos dar *un grado de visibilidad a las calles* desde el punto de vista de los residentes de la zona. Las zonas invisibles, ¿Por qué lo son, a qué atienden? El cambio en el zoom inicial que va desde la visión más global del barrio al vecino que lo habita se convierte en la manera de comprender la relación entre su *memoria colectiva* y el *imaginario colectivo presupuesto* del barrio. Lo que termina aportándonos un grado de abstracción sobre el estudio inicial, de tal manera, que ahora el residente y su forma de vida se convierten en puntos de interés a estudiar. Nos empezamos a preguntar si tienen algún tipo de relación, observamos en los análisis iniciales con referencia *Ref: [1] pe.1Ei+m [2] pe.2.1(/2)g(/+i)* , cómo las personas que habitan el barrio evitan las calles principales de comercio como la Calle León si no se disponen a ir ahí específicamente. Quizás una de las relaciones sea un intento por evitarse unos a otros.

Nos introducimos durante el estudio en el grupo de investigación "*Memoria y relatos del barrio de las Letras*" del Medialab Prado, con los que nos adentramos aún más en el individuo que reside el barrio y vive la plaza de Santa Ana. Con ellos se conocen una serie de personajes que nos ayudaran a desplazarnos por la *memoria de grupos* de la plaza y comprender la incursión del *imaginario social* en ésta zona concreta de Madrid.

BLOQUE PRIMERO. LA PLANTA

Dibujo.

+La plaza de Santa Ana. Caso II de estudio. Ref: pe.1Ei+m

Si nos preguntásemos qué escogemos para orientarnos en un lugar desconocido, encontraríamos en la mayoría de las respuestas un plano a gran escala de la zona, donde aparezcan remarcados puntos de referencia reconocibles a simple vista a escala urbana incluso para desconocedores del lugar, los hitos, como los denomina Kevin Lynch.

Pero pese a que el barrio de las Letras contenga varios hitos como los denomina Lynch, nos hemos centrado en uno solo de ellos. Ese lugar elegido de análisis final corresponde a la *plaza de Santa Ana*. El camino llevado en la investigación hasta llegar a ella parte del estudio previo del ámbito en el que se encuentra, el ya nombrado barrio de las letras de Madrid. En él y sobre un acercamiento intensivo sobre temas primarios en una investigación (comercio, ocio, movilidad, etc.), nos pareció curiosa la dualidad vecino - turista que en el barrio se está dando lugar sobre todo tras escuchar algunos de los testimonios de los vecinos. Así que, tras andar e investigar sobre el barrio, el nudo que forma la plaza de Santa Ana se ha llegado a convertir en el punto principal de estudio, por ser una de las caras principales de esa dualidad de la que hablamos y consideramos un punto estratégico en el que analizar la afección de los cambios en el imaginario en la memoria colectiva del barrio.

Históricamente se trata de una plaza que en origen albergaba un convento de Carmelitas, pero que bajo el empeño de José I en el saneamiento de la ciudad ordenó derrumbar para configurar una la *Plaza del Príncipe Alfonso* la cual se convertiría en un gran espacio desde el que poder contemplar el ya construido Teatro Español. Ya comenzó en 1900 a colmatarse de bares en los bajos de la plaza y, a principios del siglo XIX, se construye el "*Hotel de los toreros*". Edificios y usos que se han convertido en el mayor atractivo de la plaza, actualmente denominada plaza de Santa Ana.

Elegida como destino de muchos de los agentes implicados en la actividad urbana de la ciudad de Madrid, dedicada al ocio. Se trata de una plaza que se ha renovado hablando puramente de su carácter más urbano en varias ocasiones, la última de ellas se ha realizado de cara al imaginario social que se ha reformulado del barrio, un barrio que se está dedicando casi al completo al agente externo del barrio, a su ocio. Un barrio de ocio de gran atractivo para los turistas de Madrid por su gran oferta de ocio, pero lo que nos interesa no es hacia quien directamente se ha volcado el imaginario de grupo generado en el barrio, si no en lo que afecta al barrio, tanto negativa como positivamente.

+El dibujo en planta. El movimiento de los cuerpos en la Plaza. Agentes.

La representación en planta aparece como intuición del primer acercamiento que realizamos a los movimientos del lugar y la relación entre sus elementos. Así nos vamos dando cuenta de las distancias relativas en la memoria de algunos de esos lugares y otras distancias más reales.

< *

En la plaza podemos observar la gran cantidad de agentes con los que interactúa el cuerpo del individuo en sus innumerables actividades. La jerarquía existente no es directa entre los elementos sino que depende más de otra serie de relaciones entre ellos. Es tan o más importante el reflejo del sol en el hotel, como la cantidad de sillas en la terraza de un establecimiento, comenzando con todo ello a comprender que las jerarquías no las toman el tipo o el número de elementos sino la onda de acción y producción que genera cada uno, dicho de otra manera, lo que provoca el tipo e intensidad de relación entre el o los agentes es lo que determina la interacción global de la plaza. Todo ello reflejado en la conducta social de los agentes que intervienen en la plaza. Y además representado para que podamos en un primer vistazo comprender todas estas masas en movimiento y relación es la meta que se persigue en éste primer estudio en planta de la plaza. Por aclarar el término agente, con él nos estamos haciendo referencia a cualquier cuerpo móvil o inmóvil con el que exista posibilidad de interacción. Ref: pz.0.1. (1/2/3/4) Ei+m

*>

Por ello, para este estudio se ha decidido dividir una jornada diaria en 4 rangos horarios (definidos desde la experimentación propia del lugar, atendiendo a la vida propia de la plaza y las posibles situaciones habituales que allí se producen). Estos rangos que nos permitirán reconstruir en ellos el lugar, así como comprender los flujos naturales de las personas por ella. Pretendemos desvelar los lugares de mayor *intercambio y producción de información (dentro de lo que nosotros consideramos germen de la posterior memoria colectiva)* entre los individuos, así como descubrir los tipos de relación que se genera en cada caso, entendiendo ahora la *memoria colectiva* como la memoria que cada uno de los individuos están generando instantáneamente con sus actividades y con su grupo de agentes acompañantes; y el *imaginario social* como el cúmulo de imágenes recopiladas del lugar, antes y después de la propia experiencia en el mismo, un conjunto de imágenes que se generan en el interior de cada uno, pero que no deja de formar parte a su vez de una red de relaciones entre lugares, momentos y personas con lo que generamos posteriormente de nuevo la imagen.

+Significado de la representación por *características del agente. Sus relatos.*

Durante uno de los periodos del estudio se ha participado en el grupo de investigación "*Memoria y relatos del barrio de las Letras*" que se realiza en el centro Medialab Prado, el cual forma un pequeño grupo que se ha adentrado en las *memorias*⁵ de algunos de los vecinos del barrio, los cuales con diferentes opiniones y visiones de la transformación sufrida en él nos han aportado sus relatos.

Con ello hemos profundizado en un análisis hacia los movimientos realizados en torno al barrio. Con ello queremos decir, que muchos de ellos, o casi todos nos han confirmado que la plaza de Santa Ana no es considerada y como parte del barrio debido a que no tiene posibilidad de realizar ningún tipo de actividad lúdica para los niños o buenos espacios de descanso bajo la sombra de ningún árbol sin tener que pagar por ello. Así pues, los vecinos no pasan allí su tiempo. Por lo que su reducida actividad debía de mezclarse en el análisis con el lastre de flujos turísticos que sí visitan la plaza cada día. Y todo ello debía ser presentado en rangos horarios que es como hemos determinado que mejor se define la plaza.

En el plano de *Ref: pe.1.Ei+m* hemos procurado que la representación de los relatos sobre la plaza que nos han dado los vecinos sea lo menos ambigua y más precisa posible lo que quiere decir que hemos procurado recomponer el barrio y más concretamente la plaza en sus movimientos rutinarios dentro de los horarios que hemos asignado inicialmente. No se trata de representar con exactitud una ruta midiendo el ancho de acera sino de observar las tendencias que llevan al vecino a modificar su modo de vida. De ello trata la representación del agente.

Su leyenda

[1]

Memoria colectiva. Maurice Halbwachs. Confusiones frente al término colectivo. Memoria de grupos,
~~relatos del Barrio.~~

El primer interrogante tras los primeros relatos escuchados es a la hora de adentrarnos en el marco de la *memoria colectiva*, nos surge buscar respuesta a la cuestión de a qué nos referimos con el propio término de *memoria colectiva*. Buscando respuesta a esto, nos adentramos en reflexiones que nos llevan a valorar el hecho de separar las dos palabras o cambiar la segunda y referirnos ahora a la recién nombrada por nosotros como *memoria de grupos* en vez de *memoria colectiva*, apropiándonos del término y adaptándolo al objeto de estudio. Para ello nos valemos en todo momento a la reflexión anterior sobre la *memoria colectiva*

⁵ En éste caso *memorias*, hace referencia a (según la R.A.E): 3. f. Recuerdo que se hace o aviso que se da de algo pasado. // 4. f. Exposición de hechos, datos o motivos referentes a determinado asunto.

casi de igual manera a Jass Assmann, Pierre Nora o Maurice Halbwachs entre otros teóricos que tocan el tema.

Además, recordemos que "*el hombre es un ser social por naturaleza*" como decía Aristóteles. Y como tal nos encontramos en un continuo *intercambio de información*. Esta contiene multitud de características: acerca de cada uno de nosotros, nuestras relaciones más inmediatas o de mayor extensión, así como de lo que nos rodea. Reflexionando en esto decidimos focalizarnos inicialmente en la *memoria colectiva desde la relación* existente entre las personas y sus intercambios, no tanto como la memoria en sí que se genera. Queriéndonos acercar al origen de la *memoria de grupos* desde la palabra y la situ-acción que la generan.

Entendemos entonces que es en esos lugares que recorreremos o a los que pertenecemos donde todos los sucesos que tienen cabida allí forman la historia de cada uno de los espacios, tomando el término historia tal y como explica la R.A.E: "*el conjunto de los acontecimientos ocurridos a alguien a lo largo de su vida o en un periodo de ella*"; muchos de esos sucesos compartidos de los que hablamos cuando son experimentados con personas de nuestro entorno es lo que conforma entonces nuestra propia *memoria de grupos*. Y es el ser humano quien únicamente reconoce así, gracias a su memoria acerca de las narraciones de esa historia, su propio entorno.

La *memoria* es una función del cerebro que nos permite codificar, almacenar y recuperar información mediante *redes de relaciones*. Podríamos por tanto entender que *la memoria de los lugares* es una abstracción del nuevo concepto *memoria de grupos* asignado en gran medida a la capacidad que tiene la mente humana de relacionar el lugar con la historia concreta que conforma el recuerdo del mismo en el individuo. Pensando entonces en que las redes que se producen en la sociedad y los sucesos que experimentan, así como la importancia asignada a cada uno de ellos lo que genera *la memoria de ese grupo social*. Empezamos así a hablar de la *memoria colectiva*.

Sobre éste término de la *memoria colectiva* atendemos en concreto a la acepción que propone Maurice Halbwachs, el cual nos dice que *la memoria colectiva es compartida, transmitida y construida por el grupo social o la sociedad*. Podemos observar cómo dispone diferentes *escalas* a la hora de hablar de la *memoria colectiva*, además de exponer que ésta sería para él como una *conciencia del pasado compartida por un conjunto* de individuos, pero también un *conjunto de representaciones colectivas*.

En la definición que nos propone Halbwachs se encuentra nuestra idea de cuestionar la segunda parte del término, la palabra *colectivo*. Al referirnos a la *memoria colectiva* como a un conjunto de vivencias del pasado de un conjunto de individuos que las comparten y transmiten a través de las generaciones, inferimos que *la unidad mínima es un grupo de individuos* y no lo que entendemos por un colectivo que

atendería a un escalón mayor y más abstracto de lo que intuimos que se refiere a la *memoria colectiva*. Lo denominaremos entonces *memoria de grupos*. Estas vivencias de las que hemos hablado no dejan de ser representaciones que tiene un grupo del pasado que ha vivido y ha surgido de procesos de interacción entre ellos.

Mientras comprendemos la pequeña-gran escala del significado implícito en el término *memoria colectiva*, y que ahora denominamos *memoria de grupos*, nos interesamos por ese carácter de diferenciación por las escalas de la memoria y la sociedad. La escala urbana de la memoria colectiva de un barrio o la escala más humana del término donde, acercándonos tanto al individuo que hacemos desaparecer del entorno en su sentido más real, encontramos los orígenes de la memoria colectiva del barrio, es decir, su unidad y su identidad. Es el *juego de escalas* y de *posibilidades de intercambio* de donde partimos para adentrarnos finalmente en la *memoria de grupos* en el caso del Barrio de las Letras.

Pero tenemos que comprender el cambio de escala en lo urbano que supone el ser conscientes de lo que supone un diseño urbano hacia lo colectivo y hacia el grupo, ya que como principalmente se realiza pensando en el colectivo las propuestas llevadas a cabo al final terminan alejándose de lo personal que supone pertenecer a un grupo y disfrutar del espacio urbano. En definitiva, abogar por un escala menor en lo urbano puede mejorar la relación con el entorno y el barrio haciéndonos sentir partícipes de una comunidad de un lugar. Todo esto lo hemos estado comprobando durante el estudio a medida que vamos representando en los mapas los recorridos de los agentes que participan en la vida del barrio. Comprendiendo el por qué de los desvíos o los atajos y que muchas veces tienen que ver con todo lo expuesto anteriormente.

Como dice Jean Duvignaud en el prefacio del libro "*Memoria colectiva*" de M. Halbwachs lo que trata de esconder este último en el análisis que lleva a cabo no deja de ser una *definición del tiempo*. Y cómo no compartirlo, cuando lo que intentamos reinterpretar son *relatos presentes sobre un pasado*, el propio discurso se ve distorsionado por el hecho de que ya haya pasado el tiempo, por ello, durante las entrevistas realizadas se trata de reactivar al entrevistado preguntándole por cosas tan simples como dónde y a quién compra el pan hoy y dónde lo hacía antes, intentando evitar así la componente nostálgica del discurso en el mayor grado posible.

Hipótesis. Extinción de la Plaza. El cuerpo, su propio movimiento y la inducción de alguno nuevo. La acción como germen del recuerdo.

Para este análisis, donde pretendemos reconocer la *memoria de grupos* y el *imaginario* dentro de nuestro ámbito, la plaza de Santa Ana funciona muy bien, ya que se trata de un *espacio público reconocible* dentro del barrio. Donde se puede clasificar a partir del primer acercamiento una serie de *agentes representativos* con los que estudiar las muy *distintas situaciones* en las que se producen *intercambios*. Pero, antes de adentrarnos directamente en la *memoria de grupos* sería interesante renombrar esos lugares a los que llamamos *espacio público*, para denominarlo ahora *espacio urbano*. En referencia a Lefebvre, el cual encuentra que el espacio público no deja de ser un espacio urbano pero que ha tomado un carácter mucho más generalizado a través del uso de la palabra. Por tanto define un *espacio urbano* como un espacio que supone *simultaneidad, encuentros, convergencia de comunicaciones e informaciones, conocimiento y reconocimiento* así como confrontación de diferencias (también ideológicas y políticas). Es lugar de deseo, de desequilibrio permanente, momento de lo lúdico y de lo imprevisible. Lefebvre también hablaba de la *calle*, de su complejidad y de su carácter esencial para la vida urbana.

"En la escena espontánea de la calle yo soy a la vez espectáculo y espectador, y a veces, también actor. Es en la calle donde tiene lugar el movimiento, la catálisis, sin el que no se da vida humana sino separación y segregación (...) La calle cumple una serie de funciones que Le Corbusier desdén: función informativa, función simbólica y función de esparcimiento (...) Es un desorden vivo, que informa y sorprende (...) La calle es un lugar donde el grupo (la propia ciudad) se manifiesta, se muestra, se apodera de los lugares y realiza un adecuado tiempo-espacio."

Henri Lefebvre

Pero tenemos que comprender que la definición que estamos releendo de Lefebvre a día de hoy a evolucionado, y se ha complejizado aún más. En este momento nos apropiamos del espacio urbano, privatizándolo. Sin ser muy conscientes de ello hemos tematizado muchos de los espacios públicos de la ciudad, desde algunas grandes avenidas a plazas como la de Santa Ana, en estos momentos la manera de vivir ese espacio es más complejo que cuando Lefebvre aportó la definición de espacio urbano, en estos momentos no podemos redefinirla sino comprender que su complejidad está en evolución, y que ello nos impide vivir el lugar de la misma manera.

Recogiendo el significado que toman los término del espacio al que nos vamos a referir, ahora sí podemos adentrarnos en la *memoria de grupos* comenzando a definirla como las *experiencias vividas por*

unos individuos, la relación que existe entre ellos y por tanto de la ligazón de éstas experiencias a lugares propios donde han sucedido los eventos. En esa unión de las personas con un lugar se haya el germen de la elección de la Plaza de Santa Ana como *espacio urbano* característico del barrio. Comenzamos *tomando como hipótesis su desaparición.* El proceso se inicia en una cuestión acerca de que se echaría de menos de la plaza si esto fuese cierto, proponer una ficción para encontrar los recuerdos, ligazones al lugar y uso cotidiano de los habitantes. Analizaremos entonces la plaza desde lo que sucede a día de hoy, mediante los agentes que intervienen en el día a día, desde sus deformaciones, alteraciones y los flujos que produce el uso del lugar. Pensando en las acciones de intercambio que allí se suceden, además de cómo esto y el propio uso que se da de la plaza nos aportarán la información sobre qué es lo que se echará en falta de ella. También lo que supone la plaza como lugar de identidad local y desde su construcción puramente formal.

*
—

Observamos entonces los *movimientos rutinarios* en un día presupuesto como es un 20 de Abril. Ni frío, ni calor. Tampoco está nublado. Un 20 de Abril como otro cualquiera. Introducimos unos *rangos horarios*, que son las *9 y 12 de la mañana, 7 de la tarde y 1 de la madrugada.* Estos aunque especificados, suponen la concentración de actividad en horas anteriores y posteriores a la indicada.

Durante el análisis, nos damos cuenta de que existen elementos que son constantes en su posición, pero lo que varía en ellos es el tipo al que pertenece. Se explica mejor si nos referimos a un ejemplo particular como la línea que separa lo *libre* de lo privado. Cuando nos referimos a lo *libre*, es un paso más allá del complejo límite que ofrecen las palabras público y privado. En el contexto de lo que significa *libre* dejamos que la plaza se adentre en el interior de los establecimientos, haciendo *variar el contorno de la manzana*, expandiendo y contrayendo la plaza hacia los comercios. Comprendiendo que aunque no entremos en ellos, son espacios donde se produce un intercambio constante.

Reconstruimos entonces la plaza mediante el *uso diario* que de ella se ejerce. Mediante el rango horario marcado, los elementos de la plaza toman distinto nivel de importancia, llegando a perderse en la plaza por no ser utilizados, o siendo de gran valor en algún otro momento del día para otro usuario de la plaza. Con éste análisis de uso de ella pretendemos desvelar cuales son los rangos en los que nos movemos a rasgos más generales con la plaza. Comenzando *desde el uso más particular* de ella.

Aparecerán en las distintas plantas elementos como árboles que se convierten en obstáculos en el camino de un viandante o de un grupo de personas que buscan la mejor foto de una fachada, aparecen bancos cuando los mendigos van a dormir por la noche, o las bases de las estatuas cuando los jóvenes se sientan a hacer botellón en ellas. Los pavimentos de las calles que se adentran en la plaza se desgastan por los RRPP que no dejan de perseguir a los viandantes que pasan. La plaza comienza a tener más uso en sus

extremos que en el propio centro, que aunque iluminado deja de usarse. La sombra de los árboles en verano son las sombrillas de los padres que esperan a que termine la hora de juego. Y la aparición del coche que sale del parking sobresalta a algún peatón que camina por su sitio.

Nos damos cuenta de que la plaza aparece o desaparece con el uso que de ella se hace. Sin el viandante, el turista, vecino, niño, o el comerciante la actividad se estanca o los elementos desaparecen. Vemos lo que queremos ver, y por lo tanto el uso y relación de cada uno influye en la percepción del lugar. La red de relaciones que extendemos en ella no deja de pertenecer a un grupo de memoria colectiva determinado en cada uno de nosotros.

[3]

Agentes. Significado de representación según el carácter del agente. Sus relatos.

La *compleja red de relaciones sociales posibles* en un ámbito como es ahora el *Barrio de las Letras* nos deja claro que aunque el ámbito de estudio sea pequeño, lo que lo acota no son los metros cuadrados de los que dispone si no la red que se genera dentro de esos metros cuadrados, el flujo adimensional de las personas y las líneas de borde que se extienden por consiguiente más allá del ámbito a estudiar.

Por todo lo anterior decidimos acercarnos a realizar un análisis más exhaustivo y concreto, adentrarnos más en un punto característico y centrado del ámbito como es la elegida Plaza de Santa Ana. Decidiendo introducir una primera hipótesis inicial que consiste en reconstruir la plaza desde la acción y el uso diario que en ella se realiza, para dejar así que aparezcan realmente los agentes más representativos del propio barrio y más concretamente de esta plaza.

Como hemos establecido unas franjas horarias determinadas, los agentes van apareciendo y desapareciendo según el momento y las acciones que realizan. A continuación se narra un día cualquiera por los adoquines de la plaza.

< *

Comenzando por las 9 de la mañana, cuando aún el mendigo duerme en el banco. Paco que llega a trabajar con su moto, la aparca al lado del Teatro. Luis que sube la trapa de su bar, y Antonio que a su vez empieza a colocar las sillas en la terraza del bar Alemán.

Sobre las 12 de la mañana María y sus compañeras de trabajo aparecen por la esquina del "hotel de los toreros" para sentarse en la plaza, todos los días van a por el café de media mañana. John y sus

compañeros de viaje se acercan con Raúl a la estatua de Velázquez, mientras Raúl les cuenta la historia de la Plaza y de Velázquez. De repente se chocan con Fausto, que va de camino al autobús de Cibeles, éste le lleva al Barrio Salamanca donde desayuna cada día con sus viejos amigos.

A partir de las 2 las terrazas están llenas, Antonio no da a abasto, no entiende inglés pero se las arregla como puede. A la vez, en otro lugar de la plaza Julia se suelta corriendo de la mano de su madre para jugar con Lucía que ya está en la jaula de juego.

Sobre las 4, calma. Mientras grupos de turistas despistados se están comiendo un helado sentados en alguna terraza. A las 4.30 Paco vuelve a por la moto, a terminado su jornada y ya se va a casa.

Son ya las 7 y de nuevo Antonio está a cien por hora. Los niños del colegio de al lado están todos en el parque y sus padres hacen bulto alrededor turnándose los bancos. Llegan grupos de alemanes que vienen a cenar a la vez que mini grupos de españoles, que acaban de salir de trabajar y se van a tomar una cerveza.

Los decibelios suben, y suben hasta la 1, justo cuando el botellón termina. Aparecen ahora los barrenderos, mientras los RRPP comienzan la recogida de grupos despistados hacia los clubs de la zona. Ahora sí, Nuria que intentaba que su hija dejase de llorar por el ruido, consigue calmarla.

*>

La total subjetividad que conlleva representar lo anterior, nos lleva a desarrollar una serie de complejas leyendas que nos permitan distinguir el tipo de relación e intercambio que se suceden en la plaza, en las diferentes situaciones (posibles). Las leyendas principales que han sido desarrolladas durante la investigación del marco gráfico, son las siguientes:

*

LEYENDA R1.

Tipos de SITUACIONES de intercambio. RELACIONES posibles.

plano de escala urbana

e. 1/ 1000

1 Espacios públicos con oportunidad de estancia temporal.

Lo que se refiere a espacios donde la oportunidad de esperar, sentarse, reunirse es alta. Quizás haya terrazas o bancos que permitan la reunión de un grupo de carácter mínimo (al menos 2 personas).

2 Lugares de reunión espontánea (entradas y salidas).

Como accesos a iglesias, ya que éste barrio uno de los que más iglesias tiene en la Comunidad.

3 Momentos de duda. Turista-viandante.

Al tratarse de uno de los lugares más visitados por los turistas en Madrid, es habitual encontrar algún grupo despistado, o buscando recomendación sobre la zona.

4 Expansión de la mirada al exterior del barrio. Ej: azoteas.

Aquí queremos hacer referencia a todos esos huecos, azoteas, tanto privadas como públicas desde donde pese a localizarnos en el barrio de las Letras, podemos extender nuestra mirada y ver el conjunto de la ciudad de Madrid, a veces incluyendo vistas que llegan a la Sierra.

5 Extensión de la palabra. En tiempo y lugar.

Con ello nos referimos, a cualquier posibilidad de desplazamiento, en el que es posible mantener una conversación/comunicación con alguien que esté con nosotros o hablando con nosotros mientras nos alejamos de nuestro núcleo de estudio. Aquí podemos ver cómo los lugares de recogida de pasajeros del mayor número de transportes del barrio se encuentra en su límite. Dejando el centro desprotegido de cualquier posibilidad de movimiento hacia el exterior en transporte como el metro o el autobús.

*

Pero además del desarrollo de la leyenda anterior, y como no solo buscamos dar nombre a esas situaciones concretas para tener un control mayor sobre ellas, hemos evaluado la intensidad de las relaciones en función del tipo de intercambio que hemos señalado arriba. Consiguiendo que en la representación en planta de los flujos y relaciones de los agentes, podamos entender en el plano a primera vista los grados de afección de unas acciones sobre otras, y podamos determinar por zonas y relaciones las más o menos afectadas por tipo e intensidad⁶. Reconociendo así las zonas de la plaza que serán más o menos usadas para otras actividades que busquen escabullirse de las multitudes intensas o les guste acercarse a ellas.

En definitiva, nos haremos eco de la espacialidad que toma el cuerpo en la plaza dependiendo de la actividad que ejerza, en concreto interesándonos por esa relación de espacio e intensidad con las diferentes actividades de los agentes en los diferentes momentos propuestos en la plaza. Así entenderemos lo que ocupan, molestan o agradan en realidad las actividades llevadas a cabo en la zona.

⁶ Esto hace referencia a la QUINTO y SEXTO PACTO, correspondientes a la pág. 3 del "Contrato de arrendamiento temporal de espacio público. En la plaza de Santa Ana" anexo con Ref. p. 4. Ei

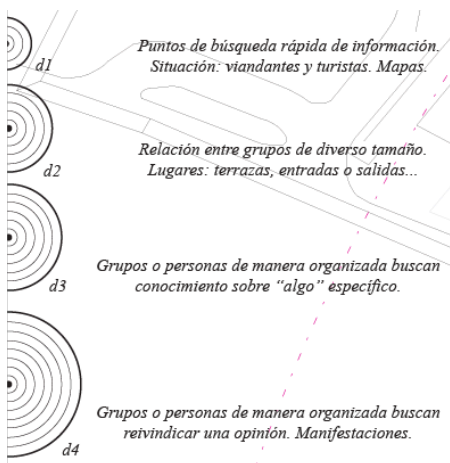
*

LEYENDA D2.

Grados de intensidad de la RELACION en las SITUACIONES

plano de escala urbana

e. 1/ 1000



*

[4]

+ extra +

+Privatización del espacio público. La ocupación del espacio de la ciudadanía por la ciudadanía, por el turismo. Crisis, y suma en m2 de espacio privatizado. El Bar, la Terraza.

8 bloques y 20m2 de sombra.

Cuando ahora nos referimos a la privatización del espacio público, queremos dar a entender la situación actual que sufre la plaza en referencia a éste asunto. Ya que se trata de un espacio que ha pasado de ser un descampado en el que jugar al fútbol hasta las 12 de la noche en Julio, pasando por una plaza llena de vegetación y espacios de descanso a lo que ha llegado a ser actualmente, una plaza forrada de granito, donde un 80 % del espacio público ha sido gestionado como privado formado por las terrazas de los establecimientos de la plaza. De 12 locales abiertos 12 son hosteleros, y 7 tienen terraza volcada a la plaza.

Si hablamos en porcentajes del espacio de la misma plaza, el destinado a espacio de posibles actividades diversas (desde una persona sentada a un niño que juega con un balón) se reduce a un 30 % de la misma, ya que los límites con las terrazas no cuentan.

Hemos pasado a porcentajes la realidad de un lugar que se llama *plaza*, por acoplarse a la primera definición que tiene la R.A.E, "*lugar ancho y espacioso dentro de un poblado, al que suelen afluir varias calles*", pero que podríamos dejar de llamárselo ya que no lo hace en la segunda definición, "*lugar donde se venden los mantenimientos y se tiene el trato común de los vecinos, y donde se celebran las ferias, los mercados y fiestas públicas*". La solución a esta crisis ha sido aumentar el número de terrazas, disminuir el número de bancos instalando 8 bloques de granito se pelean frente a la colonia de sillas de plástico. La *terrazza* a sustituido a lo que los vecinos recuerdan como la plaza para hacer el *corrillo* mientras los niños juegan. Ahora no hay niños que jueguen, ni sombras para el *corrillo*, se han disminuido los árboles y aumentado las sillas y el espacio privatizado. Santa Ana se ha convertido en una plaza sin vecinos llena de turistas.

BLOQUE SEGUNDO. ALZADO

Dibujo

El *continuo cambio* al que se ha visto sometido el individuo se ve reflejado en su entorno, todo cambia y la imposibilidad de hablar de un ahora, tan sólo nos deja ciertas referencias materiales reconocibles a las que agarrarnos. La *imagen de la ciudad* no deja de ser una representación de aquello percibido por la persona sobre su entorno, el cual termina compartiendo con la sociedad y finalmente constituyendo un conjunto al que llamamos el *imaginario social* de la ciudad.

Precisamente ese *imaginario social* generado por la ciudadanía sobre las ciudades es el que determina en incontables veces cual es el destino de muchos turistas. Es concretamente la identidad propia del barrio en el que nos encontramos la que ha determinado junto a los servicios que ofrece, la evolución del barrio en las últimas décadas. Y es precisamente la plaza de Santa Ana un lugar de reclamo turístico en sí mismo para la ciudad de Madrid.

Es en el proceso de analizar las fachadas que se vuelcan a la plaza en el que encontramos evidencias de los cambios en los términos de imagen que estamos hablando. A qué atiende la alineación de la vegetación existente en la plaza, cual es el motivo del escaso uso de los balcones por parte de los vecinos, o el entendimiento de la imagen identitaria del barrio que parte del tipo de construcción. Todo ello lo analizamos desde el uso del bajo dedicado a la hostelería, a la disposición en la plaza, la terraza, o el uso del propio edificio por plantas en los dibujos en los 4 rangos horarios establecidos anteriormente en las plantas.

No podemos olvidar cómo frente a la postura de imposición de una determinada imagen que se vende, el vecino comparte los mismos espacios para realizar su día a día.

"la imagen de una realidad determinada puede variar en forma considerable entre diversos observadores."

Kevin Lynch

Su leyenda

[1]

El *imaginario colectivo*. La ciudad creada hecha imagen. Percepciones y concepciones imaginarias. Lo falso de la *imaginabilidad*.

Atendiendo a otra de las definiciones del término *imaginario colectivo*, entendemos este como *la composición de costumbres, valores, prácticas y razonamientos que existen en una sociedad*. Pero no lleguemos tan lejos aún, pensemos en la composición del término y reflexionemos sobre la palabra *imaginario*, la cual se define como *el efecto de una compleja red de relaciones entre discursos y prácticas sociales, e interactúa con las individualidades*. Este *imaginario* a su vez, genera *tendencias que se manifiestan a través del lenguaje y de la interacción*. Este acercamiento al término nos hace pensar en cual es el significado de *imagen*, palabra de la que surge el término *imaginario*, y que se refiere a una *representación visual*, manifestando la *apariencia* visual de un objeto tanto real como imaginario.

Kevin Lynch por su parte nos llevaría a encontrarnos de nuevo con el término *imagen*, en resonancia con el *imaginario*, para comprender desde un escalón distinto la relación de esta con el observador o grupo de observadores. Nos intenta mostrar cómo la *imagen* para llegar a formar parte de nuestro *imaginario mental* debe de llamar nuestra atención y tener una *identidad propia* que lo haga diferente. En su libro "*La imagen de la ciudad*" nos lleva a trasladar la *imagen* y consigo *el imaginario a la gran escala de la ciudad*. Esto no debería de ser ningún problema en el barrio dado su carácter tan propio.

"Parece haber una imagen pública de cada ciudad que es el resultado de la superposición de muchas imágenes individuales. O quizás lo que hay es una serie de imágenes públicas, cada una de las cuales es mantenida por un número considerable de ciudadanos. Estas imágenes colectivas ..."

Es ahí con la nueva adhesión del término *colectivo* a la imagen, cuando empezamos a darnos cuenta de cómo se crea la imagen de cada ciudad. Y porque tenemos una *percepción distinta* de ellas, así cuando visitamos por primera vez Venecia, tenemos la sensación de haber estado allí antes, debido al imaginario generado en torno a la ciudad. La instauración de este *imaginario colectivo* no debe ser una utopía, sino un procedimiento que nos permita analizar la democracia real y auténtica del lugar al que nos referimos.

Esto da cuenta de lo que se intenta representar el recortable adjunto con referencia *Ref: pe.5gi* en el que se pretende dar a entender como la escala de costumbre de un individuo en la ciudad no supera los 4 metros de altura, con lo que lo percibido suelen ser los bajos comerciales de los lugares por los que nos

movemos, una cota a la que se intuye el tipo de barrio y vecino que habita en él, y una vez observada una fachada se tiene la percepción de repetir visualmente la misma. Nos pasa en el barrio de las Letras, donde la homogeneidad del uso del bajo comercial, el tipo de escaparate y la similitud de las fachadas nos lleva a obtener una imagen del barrio muy potente a nivel visual.

No sabemos si de nuevo el término colectivo está mal empleado, y quizás sea el ya inventado *imaginario social* del que debemos hablar. Debemos tener en cuenta otra de las acepciones del *imaginario* que nos habla de como *los medios masivos de comunicación tienen una influencia en la conducta y comportamiento de la sociedad*, según Halbwachs, podemos entender como la influencia sobre la sociedad, puede definir la identidad de un lugar de cara a esa sociedad de la que hablamos. Esto se debe a que una idea mediática se transmite de manera repetitiva y las sociedades empiezan a crear ciertos estereotipos (*ideas generalizadas de la realidad*), razones suficientes para establecer el nuevo término de *imaginario social* como evolución del término anterior *imaginario colectivo*.

[2]

La ciudad creada. Los vecinos que *habitan la representación del poder*.

Volvemos de nuevo al libro de Kevin Lynch "*La imagen de la ciudad*", el cual nos llevaba a trasladar el término imagen mental a la gran escala de la ciudad, para encontrar un inconveniente a su discurso. En este libro tan sólo se habla del sentido visual, cuando lo que se entiende es que está tratando un espectro más amplio, sobre la ciudad y la conexión sensitiva del individuo que la habita no solo a nivel visual sino en todos los sentidos, la percepción de la ciudad. Traspasamos así la mera visualidad de la ciudad para enlazarla con la *memoria colectiva*, cuando lo hacemos tomamos el tratamiento de la *memoria colectiva* dentro de la *gran escala urbana*, la *memoria colectiva* de los *habitantes de la ciudad como grupo*, y conectar con la mente, llevárselo a lo cotidiano y a la experiencia de uno mismo con la ciudad.

Frente a esta visión de Lynch, donde comentábamos tan sólo existe esa relación de lo visual con la imagen de la ciudad, la *fenomenología* lo lleva a todos los sentidos del hombre. Así cuando lo lleva a su aplicación en la teoría urbana, se entiende que estamos hablando de la *relación cuerpo a cuerpo de la persona con la ciudad*. Su red de relaciones, costumbres. Esto pone entonces en crisis *el espacio urbano abstracto* de los arquitectos modernos, para buscar la libertad del cuerpo.

"Recientemente nuevos conocimientos sobre el mundo del deseo, la memoria y lo subjetivo han venido a incidir en la conexión ciudad-psicología. En esta nueva etapa de la ciudad vivida como ciudad interior se detecta un retorno a temas como la represión del deseo o la ciudad como espacio de

ansiedad y placer. Todo ello nos remite, una vez más, a Gilles Deleuze y Félix Guattari, quienes coinciden con Walter Benjamin en calificar a la ciudad como instrumento de dominio en manos del sistema capitalista."

Carlos García Vázquez
"Ciudad Hojaldre", fenomenología y psicoanálisis

Nos hablan de la *reconducción de los flujos naturales*, que suponen el cuerpo libre y su cotidianeidad, hacia unos flujos esta vez superficiales a cargo de "*máquinas sociales*" mediante las que se ejerce la autoridad. Entendemos ahora cómo los monumentos actúan como una imposición de poder, incluso de silencio en la multitud. La memoria histórica aquí podría entenderse en el sentido de la *manipulación de la propia memoria colectiva* de la sociedad. La decisión de lo que se considera la *verdadera historia* no esta en el individuo ni en la multitud, está en los órganos de poder.

Frente a éstas situaciones Deleuze y Guattari plantean sus *estrategias de rebelión* contra el intento de las *máquinas sociales* de *reterritorializar los flujos* urbanos. Ellos presentan las "*máquinas deseantes*", que suponen crearán líneas de fuga que arrasen los códigos que intentan cortarles el paso. En referencia a todo esto aparece la noción de "*acontecimiento urbano*", desde este punto se intuye un *discurso urbano alternativo* al impuesto por la globalización.

"Una arquitectura como acontecimiento es una arquitectura que inventa espacios y tiempos ajenos al poder"

Esta noción de *memoria, de grupos* y no histórica, es a la que apelan los acontecimientos, al contrario que la memoria a la que llevan los monumentos, ligada a la decisión del poder y fuera de la identidad social de la comunidad. Ahora bien, *la imagen de la ciudad* a la que hacíamos referencia con el discurso visual de Lynch esta directamente relacionada con la figura o apariencia; convirtiéndose en una *representación mental de lo que se percibe*. Esta percepción, al ubicarse en un contexto y tiempo determinado, a pesar de tomar su forma mediante la acumulación de percepciones individuales no siempre concuerda con su realidad profunda.

Si nos llevamos ahora al caso objeto de la investigación todos estos conocimientos, podremos sacar en claro cómo todos esos flujos superficiales interpuestos por el poder y la demanda de producción de la ciudad de Madrid y dirigida concretamente al barrio, han dejado de lado la propia visión y vida del vecino

del mismo, disminuyendo en gran medida su calidad de vida, debido a que se les ha *impuesto* una nueva y "regenerada" imagen de barrio. No quiere decir que ellos no estén de acuerdo con ésta nueva imagen si no que son ellos, los vecinos, los que conviven con las consecuencias de pertenecer a un barrio volcado casi al completo al turista.

Es en el cambio de las costumbres del barrio en el que intuimos que el agente representativo más interesante del barrio en el análisis es uno de estos individuos, que hayan vivido el cambio y que haya sido consciente de las represalias que supone la imposición de una imagen a su modo de vida. Hablamos de represalias o consecuencias, siendo conscientes de las connotaciones negativas de estos términos.

[3]

Lugar. El imaginario social del barrio. Presente y pasado. Relatos y fotografías.

Nos acercamos ahora si al ámbito, se compone como ya hemos comentado de un barrio de carácter comercial y ocio nocturno, con gran cantidad de establecimientos hosteleros, así como un gran número de oferta en habitaciones y hoteles, como podemos ver en los análisis de *Ref: pe.2.2g+i*, pero es importante distinguir que el carácter del análisis comercial efectuado en el barrio responde a una cuestión de que se trata de la actividad civil del barrio, no a que lo acotemos a la comercialización que en él se lleva a cabo.

Con respecto a lo anterior, encontramos interesante uno de los datos concretamente el cual nos indica que el número de *camas disponibles* en el barrio es de 10.000, las *mismas camas que número de habitantes censados* en el mismo ámbito. Esta es solo una cifra representativa de lo que está sucediendo en la zona, y de lo que nosotros englobamos en el cambio de imaginario del barrio.

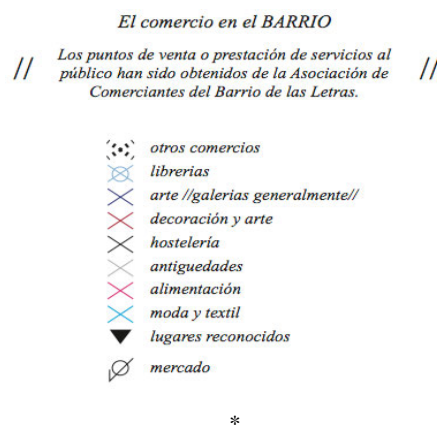


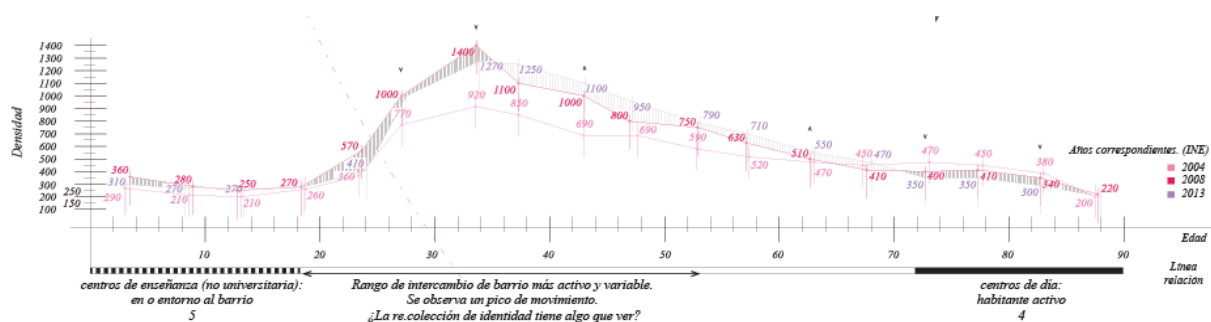
Fig 3.

Como observamos en la leyenda de la *Fig. 3* el comercio actual del barrio se centra en potenciar el comercio destinado al arte, la decoración y el textil. Pese a que en el plano podamos encontrar puntos de comercio de alimentos éstos no contienen gran variedad de productos y además suelen ser más caros de lo habitual. Con este análisis de comercio se pretenden encontrar además esos *flujos superficiales* inducidos, a la vez que buscamos obtener mediante unas breves preguntas la localización de los *flujos naturales* y rutinarios de los habitantes del barrio. Este cambio en la tipología de comercio y la tendencia a la producción de una imagen de barrio destinada al ocio nocturno, la gastronomía y la decoración a aparecido en los últimos 10 años.

Tras este primer rastreo de lo que sabemos que es la situación actual, obtenemos un *mapa de relaciones y tendencias*. Que nos permite visualizar las zonas más vívidas del barrio por el turista, que es a quien va dirigido el barrio. Fue constituido en el año 2012 como Área de prioridad residencial, lo que supone una ventaja para el peatón que recorre el barrio, pero como veremos más tarde una serie de complicaciones para el habitante del mismo.

Con la consiguiente *demand*a que pedía el barrio fueron apareciendo cada vez más establecimientos como los que hemos nombrado, de ésta forma el comerciante de toda la vida desaparecía, encarecimiento del alquiler, y el cambio en el aumento de la demanda por los visitantes terminó por echar a muchos de ellos del barrio. Esto ha provocado que los comercios de alimentación especializados hayan desaparecido, y que a los vecinos sólo les quede o la mala calidad que se vende cerca de su casa o trasladarse fuera del barrio a por ello.

¿Quiénes han notado el cambio? Por que podemos decir que no han sido todos los vecinos. En el gráfico inferior podemos ver como en 3 años diferentes (2004, 2008 y 2012), ha aumentado el número de vecinos de entre los 25 y 40 años, mientras que la población de más edad a disminuido. Además observamos cómo a partir de los 40 años los vecinos dejan el barrio. Lo que nos demuestra cómo la mayoría de la gente es joven y cambia de vivienda al cumplir cierta edad mientras hay un pequeño porcentaje de vecinos que se mantiene en el barrio.



Aunque lo anterior nos ha acompañado con cifras, hay otros casos que nos resultan interesantes y están en la vía de quien ha sufrido el cambio, son las personas que pese a vivir en el barrio realiza casi su día a día fuera de él, como es el caso de Pedro que veremos a continuación, pero es el momento de citarlo para no quedarnos con unas cifras, sino con todos los casos.

Toda la serie de casos viene de las entrevistas realizadas con el grupo del Medialab. En las reuniones que concretamos es cuando entrevistamos a los vecinos y les llevamos a recordar como ha sido el cambio de la vida en el barrio, cómo lo han sufrido. Todos ellos recuerdan de cuando llegaron, cada uno en diferentes épocas y situaciones, un barrio más castizo, que aquello tenía sus ventajas y desventajas no dejan de decirnos, pero que lo que sí tenía es que era más castizo, más auténtico, un barrio con vida de barrio. Comentan que ha cambiado, poco a poco sin darse cuenta hasta que ya ha sido algo evidente en su día a día. Y es ahí, cuando les llevamos a las cuestiones sobre su día a día, y les preguntamos por cosas básicas y tan cotidianas como donde comprar verdura o pan cuando reconocen con pena que la vida de barrio ya no es la misma. Los comercios típicos de barrio son los que han ido desapareciendo poco a poco y se han ido sustituyendo por restaurantes u otro tipo de establecimiento dedicado al ocio.

Ahora no vamos a entrar en historias particulares, pero se va a recalcar algunos de los puntos comunes recogidos en los testimonios de los vecinos sobre sus situaciones respecto a la desaparición de cierto tipo de establecimientos. Algunos ejemplos, como es la desaparición de los locales de alimentación, y la nueva necesidad de crear cooperativas para conseguir hacer llegar al barrio tanto alimentos de calidad como variedad en los mismos, la otra opción es desplazarse a otro barrio, pero que tampoco se vuelve fácil debido a las largas distancias hasta las paradas de transporte público. La vida de barrio se lleva fuera del límite del ámbito. Pese a todo esto hay que tener en cuenta que no todas las opiniones son negativas. Esa es la situación de Pedro, la cual anticipábamos antes.

Pedro, 73 años

Jubilado. Vive en el barrio desde hace 50 años. Llegó con 20.

Realiza su vida fuera del Barrio de las Letras, y reconoce que le gusta el cambio que ha dado la zona, hay más turistas y más oferta de ocio.

Fig. 4



(En la foto se recoge uno de los sistemas de obtención de información llevado a cabo durante el proceso de investigación.)

*

En la foto superior, *Fig. 4* podemos observar a Pedro, un vecino del barrio con el que se tuvo la suerte de conversar, terminamos de dar un paseo frente al "hotel de los toreros" situado en la Plaza de Santa Ana, y allí comprobamos con él como el uso tradicional libre de una plaza ha sido limitado, convirtiéndose en la terraza de Madrid más densa en sombrillas y sillas, a diferencia de la primera plaza que como nos describía Pedro, se trataba de un descampado con bancos, donde poder jugar un partido de fútbol. O de la siguiente, más evolucionada, en una plaza donde pese a la pavimentación y la existencia de las primeras terrazas, aún era el juego una de las actividades principales. Allí mismo Pedro nos señalaba el antiguo piso de Lola Flores, la primera terraza de la plaza donde "*la faraona*" bajaba a tomarse su caña, mientras un grupo de niños jugaba al balón delante. Con él nos dimos cuenta de que hay un grupo reducido del barrio que hacen su vida fuera de él. Compran y hacen su vida tan lejos, que los cambios producidos por ejemplo en ésta plaza en la que estábamos con el no tenían importancia, le parecía ahora mucho más animada que antes. Pero no podemos quedarnos con éste pequeño grupo de vecinos como ejemplo de la vida cotidiana del barrio de las Letras.

[4]

+extra +

+*El uso pasado* del barrio. Verde y bancos, niños en la calle. "Creo que viven dos en el n° 60", el no-lugar donde habita el juego. El actual *juego de las sillas*.

Hablamos de *uso pasado* siendo conscientes de que quizás la nostalgia que nos han pegado los vecinos a los que hemos entrevistado tengan algo que ver, pero han sido más impactantes las imágenes de la plaza de Santa Ana a lo largo de los años las que nos han hecho darnos cuenta de que la apariencia y uso del barrio han cambiado tanto desde dentro como desde fuera. No es aventurado ahora introducir a Lynch en el sentido de cambio de imaginario en el barrio en éste caso en particular, la imagen de un lugar cambia con el avance conjunto de una ciudad o un país, yéndonos a algo más general. Lo que está claro es que todo lo producido y variado en una ciudad y como es aquí un lugar concreto afecta hasta al vecino más lejano a él.

Sus tres grandes transformaciones, han provocado un cambio en el uso de la plaza de una manera radical, quizás haya que comenzar introduciendo el hecho de que previa a la plaza, el solar correspondía con un convento de monjas. Que posteriormente, tras su derrumbe se propone como plaza.

Como se ve en las imágenes desde un primer momento la plaza se proyecta como un jardín verde, donde las estatuas tenían sus fuentes, y bancos curvados las rodeaban bajo la sombra de grandes árboles. Espacios verdes donde jugar, y asientos donde descansar, los establecimientos del perímetro no sacaban grandes terrazas pero pese a ello era una plaza conocida en Madrid, el gran Hotel y el Palacio la abrazaban como lo hacen ahora.

Mas tarde se socavó el terreno y se introdujo un parking bajo la plaza, un gran cambio, ahora sería un punto de entrada y salida no solo de coches sino de personas que se acercan al barrio. Pero la plaza seguía manteniendo los puntos verdes, y seguían existiendo multitud de bancos en los que poder sentarse. Habría que estudiar el cambio en las decisiones urbanas, por qué se nos deja *sin bancos en los espacios públicos*. Quién es el que lo solicita, el ayuntamiento que decide pavimentar y crear un desierto urbano o es que tienen algo que ver, y es un comentario retórico, los establecimientos circundantes que ven en sus terrazas (los oasis de las nuevas plazas) la rentabilidad de su negocio. En todo esto se ha convertido la imagen actual del barrio, en el producto y consumo constante.

Pero es lícito dejar cuatro asientos de granito sin sombra como único asiento en una plaza, o de verdad nos da igual. Se considera esto la solución al establecimiento de pequeños grupos de mendigos por la noche, pero no se considera necesario dejar algún asiento más para los vecinos que no pueden consumir en unas terrazas altamente rentables para sus dueños cada día. En quién pensamos. Esto no pretende ser una crítica hacia la situación actual de una plaza abandonada por los vecinos de los que forma parte, si no una llamada de atención y estudio hacia la disposición de las actividades que se suceden en cada lugar.

BLOQUE TERCERO. VISTA DE PÁJARO

Dibujo

El dibujo en *axonometría*. La *perspectiva antropológica* de la Plaza de Santa Ana. La *visibilidad* del *cuerpo colectivo* que lo conforma.

Una vez se ha pasado por el análisis del movimiento y los *flujos naturales* que suceden en el plano horizontal de la *planta* y por el cambio de la *imagen de la ciudad* que hemos supuesto en el *alzado*, finalmente nos encontramos con el sentimiento de *dominación del espacio* mediante la *vista de pájaro*. Tal como la entendía Leonardo Da Vinci ésta es la visión con más amplitud sobre las cosas que se encuentran en ella del que podemos tener.

Es con esta perspectiva con la que podemos comprender más fácilmente la fisionomía del lugar y teniendo ya una mayor *conciencia del espacio* que estamos observando, lo que sucede en diferentes planos horizontales a la vez. Es mediante este punto de vista con el que nos hacemos conscientes de la situación de extensión visual de la plaza desde las azoteas de los edificios que la delimitan, a la vez que podemos observar los movimientos continuos que se suceden a cota de calle. Lo que quiere decir, que tenemos que ser plenamente conscientes de que el espacio no se sucede en un solo plano como podría parecer desde el análisis de la planta, si no que el espacio es habitado y vivido en todos sus planos, y que incluso las extensiones de los puntos de vista que se producen desde el lugar de origen, como es en este caso la plaza son importantes.

Además nos permite relacionar el movimiento-acción de los agentes a la vez que entendemos cómo la imagen de la plaza en su día a día varía, sobre una sola base de soporte. A este tipo de dibujo le hemos denominado en nuestro análisis *perspectiva antropológica*. Ya que alejado de la connotación psicológica que acompaña al término, aquí nos referimos al tipo de dibujo propuesto como representación final del cambio de imagen de la plaza que se sucede en un sólo día y donde podemos encontrar a los agentes que intervienen, apoyado a su vez todo en el marco teórico que hemos ido pronunciando hasta ahora. Así como tener un campo de observación más amplio llevando la planta y el alzado ahora a un nivel más alto de comprensión al unirlos en una sola base de soporte.

Su leyenda

[1]

"Y el espacio se hizo social". El cambio surgido y vivido. Los habitantes hablan. Primera suposición.

Ensayo-error. Deformación de la intuición inicial.

Antes de nada, es preciso adjuntar una cita de Henri Lefebvre, donde nos muestra la importancia de las relaciones, y los movimientos de los cuerpos para generar *espacios urbanos*.

"Y el espacio se hizo social.

Durante largo tiempo, se ha tenido por costumbre presentar el espacio como un receptáculo vacío e inerte, como un espacio geométrico, euclidiano, que sólo posteriormente sería ocupado por cuerpos y objetos. Este espacio se ha hecho pasar por completamente inteligible, completamente transparente, objetivo, neutral, y con ello, inmutable, definitivo. Sin embargo, esto no debe entenderse sino como una ilusión que oculta la imposición de una determinada visión de la realidad social y del propio espacio, la imposición de unas determinadas relaciones de poder. Una ilusión que rechaza ni más ni menos que el espacio sea un producto social. Él mismo es el resultado de la acción social, de las prácticas, las relaciones, las experiencias sociales, pero a su vez es parte de ellas. Es soporte pero también es campo de acción. No hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales.

El espacio debe considerarse, por tanto, un producto que se consume, que se utiliza, pero que no es como los demás elementos producidos, ya que él mismo interviene en la producción."

Henri Lefebvre

"La producción del espacio"

En la primera parte del texto, en la primera leyenda nos veníamos introduciendo en una *crítica oculta*, que se sitúa bajo la capa estética dominada por la demanda que ha provocado el *cambio de imagen* del Barrio de las Letras en la última década y que intuíamos desde el primer acercamiento al barrio. Por ello el estudio del espacio en correlación con la imagen y así con las relaciones sociales que se vierten en ellos son fundamentales para comprender el estado actual de la plaza que analizamos.

No hay relaciones sin espacio nos dice Lefebvre, pero que sucede cuando un espacio le es expropiado a un barrio, un espacio antes repleto de redes de relaciones con el barrio, y convertido ahora en un espacio donde las relaciones son estanciales, apenas se repiten en el espacio y esto es el uso del mismo. Parece ser que la incursión de actividades fuera del uso habitual de los comercios adyacentes tampoco son permitidos, es esta plaza un espacio de relación o no. Podríamos discutir ahora cual es el significado en cada caso para el término, pero de lo que queremos hacer eco en estos análisis, es de lo poco trascendentales que son las relaciones ahora mismo en un punto como es la plaza, en este barrio como es el barrio de las Letras, y el sentimiento de des enraizamiento que han sufrido con la plaza los vecinos del barrio.

Cómo es posible, que las *asambleas de vecinos* de un barrio, tras una reforma urbana tenga que pedir bancos en sus plazas. Cuándo hemos dejado de pensar en el habitante de un lugar para pensar en el fin productivo de una zona urbana, como es una sola plaza. El principal usuario afectado en todo esto es el que habita el barrio y desde la manera de habitar de las zonas hay que reconstruir y mejorar el uso del presente urbano.

A la hora de comenzar el trabajo de campo con el grupo del Medialab y desplazarnos posteriormente al ámbito partimos de esa intuición inicial, y nos basamos inicialmente en el relato de Nuria, la cual es una de las vecinas afectadas negativamente por los cambios sucedidos en el barrio. Tras unas primeras vueltas nos dimos cuenta de que lo único que teníamos como base era un único relato, y con ello todo el grupo habíamos conformado todos un pensamiento de la situación general de los habitantes del barrio que no era la absoluta realidad a la que nos enfrentábamos. Nos habíamos cegado por nuestras propias percepciones, por el deseo de que la intuición previa al relato fuese la cierta en todos los casos.

Se trató entonces de un primer ensayo-error del grupo al completo. Presuponer que todo un barrio se sentía igual de afectado que Nuria no nos llevaba a ninguna conclusión. Desde éste punto, empezamos a buscar otras historias que empezasen a deformar la intuición previa del inicio. Aparecían entonces algunos comentarios positivos hacia el cambio que ha sufrido el barrio, y no por gente recién llegada al barrio como los que comentábamos antes, si no personas que habían pasado casi toda su vida allí. Nos planteamos entonces que el perfil de afectado por un barrio colmatado por nuevas actividades y dirigido al turista, no es lo más acertado, lo adecuado es ahora estudiar los perfiles más significativos pertenecientes a él, y en la variedad de ellos tendría sentido el estudio.

A día de hoy, se han realizado diversas entrevistas junto al grupo de Medialab, para abrir el campo de percepción de los cambios sucedidos, incluyendo agentes que pertenecen al barrio desde hace más de 50 años, otros que han vivido el cambio más jóvenes, personas que tan sólo han conocido la nueva imagen proporcionada por el barrio, o incluso agentes que se han tenido que ir del barrio debido a la escasez de ciertos servicios.

Producción al extremo. El *consumidor vende. Se vende imagen. Imaginario geo localizado.*

La llama que se reaviva constantemente. Otras *redes invisibles* que rigen consumo, que rigen barrios. Los *verdaderos poderes urbanos.*

Ya hemos hablado de la *imagen de la ciudad*, imagen cambiante a los deseos de la demanda. Nos encontramos entonces el *contorno* de los edificios que delimitan la plaza de Santa Ana, a todos nos llaman la atención en mayor o menor medida, aunque nos parezca interesante alguna de sus caras más que otra atendemos al conjunto que aparece en multitud de las fotos que salen en una simple búsqueda en la red y que constituyen una imagen muy fuerte de la plaza y así a su vez del propio barrio.

Es por eso que el tema de la afectación que tiene la red en nuestro entorno más doméstico, por decirlo de alguna manera, nos interesa en el ámbito de la memoria de grupos. Ya que en este momento en el que vivimos nos encontramos en un momento crucial para hablar de ese intercambio de información entre las personas y la red, dado que a cada segundo aparecen miles fotos que se publican en las *redes sociales*. "*La App X desea conocer su ubicación actual. Aceptar.*" Se comienza aceptando condiciones que no leemos, con las que se inicia el tejido de una gran *red de información* paralela a nosotros, capturando información personal así como de los lugar que recorremos. Este *soporte digital*, en el que la sociedad vuelca cada paso, comienza a ser de vital importancia para el entorno que lo rodea. Es por ello, que nos valemos de la información obtenida de soportes digitales donde se acumula información digital sobre el lugar a investigar.

Por tanto, estamos tratando un mundo donde las *relaciones de intercambio* son una de las bases de la sociedad. Cuando hablamos de *intercambio* debemos de aclarar que nos referimos a un intercambio de *información*. Comprendiendo el término como el conjunto de los datos obtenidos en el citado intercambio, pudiendo ser palabra u otro tipo de dato; como por ejemplo, imágenes como las que ya hemos hablado, en un estrato paralelo y digital, relacionadas con el lugar de una manera inmediata sin necesidad de que la persona que realiza la foto sea un miembro del barrio. Pero usaremos los términos acuñados al consumo, en referencia a cómo ese intercambio que se sucede no deja de ser una información puesta en valor. *Información como producto*, producto de la *memoria de grupos* y el imaginario de un grupo o situación real.

Solo por curiosidad, y asentar mejor el tema de la incursión de las nube digital en nuestro tema, según la agencia Qmee *cada 60 segundos*: se suben *3600 fotos a Instagram* (que como sabemos es una nube digital donde cada persona sube fotos pudiendo añadir su geo localización), son vistas *20 millones de fotos en la red Flickr*, subidas *41000 fotos al Facebook* en el mundo y tan solo estamos atendiendo a un sector que tiene referencia con lo visual, con la imagen de una manera directa. Donde podemos entender la importancia de la nube digital y el turista en dúo.

Tenemos por tanto que reconocer la posibilidad de que la *respuesta al cambio* en la *imagen de la ciudad* puede responder a un *sustrato digital* donde no todos llegan. Donde una serie de agentes, consciente o inconscientemente comparte una información *haciendo más extensa la red* de relaciones, y más conocidos algunas capas del barrio. Un barrio donde es posible que el propio consumidor venda el producto, donde la publicidad se puede realizar en la red, y el dueño no participar. Esto afianza el uso que se realiza del barrio, su imaginario social y aumenta consigo la demanda de ciertos usos.

En lo referente a las conclusiones que han sido obtenidas durante todo el análisis realizado, tanto en el *marco teórico* como en el *marco gráfico*, podemos concluir que tanto la *memoria de grupos* como el *imaginario social* nos han servido de apoyo durante el proceso para adentrarnos en las escalas más humanas de los términos. Replantearnos desde la hipótesis de la desaparición de la plaza de Santa Ana un proceso de reconstrucción de las situaciones posibles de intercambio de información, donde la *memoria de grupos* haya tenido lugar.

Hemos llegado entonces a desgranar el lugar, en franjas horarias, para comprender hasta el mínimo detalle de los flujos naturales que allí se dan lugar. Pero frente a éste análisis que ha terminado siendo de carácter más gráfico, están los relatos que respaldan la intuición del cambio de imagen del ámbito, ya no solo de la plaza de Santa Ana, si no ahora refiriéndonos al Barrio de las Letras, donde se han llevado a cabo una serie de entrevistas a algunos vecinos del barrio. Con el interés de entender de primera mano cuales han sido los cambios más visibles del barrio, desde sus recuerdos y memorias. Intentando no llegar a la nostalgia del pasado, interviniendo y cuestionando entonces la relación pasado y presente.

En cuanto al cambio de la imagen del barrio, y tras la intuición de que el cambio a afectado enormemente al vecino que habita el ámbito, queremos comprender estos *sistemas digitales* actuales de *intercambio de información* de los que hablamos, como las *imágenes geo localizadas*, por el que se asienta la *memoria de grupos* pero también se pueden modificar, ampliar, o asentar las bases de la *imagen exterior* de una zona de la ciudad como es el Barrio de las Letras. Suponiendo desde nuestro punto de observación que es así como se refuerza la imagen actual del barrio, y *se reaviva constantemente* ya no sólo desde la promoción de cara al visitante por parte del establecimiento sino desde la propia mirada del consumidor, que no sólo encuentra lo que pensaba que había si no que aumenta la cantidad de datos que lo refuerzan.

+La venta de todo un barrio. 50-50% vivienda- hotel. El barrio que se deshabita por sus escasos equipamientos.

Estos visitantes que vienen a Madrid buscando la amplia gama de actividades culturales y turísticas que se les ofrece, se alojan en hoteles, apartamentos e incluso habitaciones de casas privadas. Nos podemos preguntar qué tiene que ver, pero la ecuación es sencilla, cuando uno viaja quiere situarse en un lugar privilegiado, que le permita conocer el lugar que visita con la menor necesidad de un transporte público. En éste punto muchos han encontrado el negocio en el barrio, generando un número tal de alojamiento que iguala a los vecinos del ámbito.

Podemos pensar que esto no es ningún problema, que en todo caso, podría mejorar la situación del barrio, que por edad esta envejeciendo progresivamente. Pero la realidad es que el hecho de que el 50% del barrio haya sido convertido en apartamentos turísticos u hoteles afecta negativamente a los que ya son vecinos del mismo. Ya que la dirección que han tomado todos los comercios de la zona ha sido hacia el consumo del turista y no del habitante del barrio que necesita comprar el pan. Proliferando en la zona los chinos de alimentación y eliminándose así los comercios típicos de barrio, volcándose entonces a un comercio especializado en este nuevo "vecino" que además no se queja por la ausencia de espacio público disponible cerca de él.

+La pérdida de identidad acompaña a la pérdida de tradición. La nueva-falsa tradición. Los vecinos que recuerdan, los vecinos que hablan, los vecinos que se quejan o alaban. Pero vecinos que hablan. Lo identitario de un barrio perdido en el marketing.

Estas reflexiones de los vecinos del barrio nos han llevado a cuestionar cómo la imagen impuesta de barrio en el ámbito que estamos estudiando, aunque se aprecie en su mayor parte en la franja más comercial y de ocio, provoca que el barrio aparente exteriormente mantenerse como siempre. Pero la realidad es que el cambio producido en él se produce en su identidad como barrio, que va más allá de una mera imagen inicial del mismo; lo que se está empezando a producir un rechazo justificado de manera mas o menos generalizada entre los vecinos residentes del barrio debido a esta pérdida de identidad del barrio de la que nos hablan.

Y es que en el transcurso de la investigación, las entrevistas realizadas a los vecinos fueron más que concluyentes en el estudio de las relaciones que suponíamos en la plaza. Ninguno de los entrevistados comentaba realizar algún tipo de actividad a día de hoy en la plaza, en cambio, la recordaba con simpatía por su pasado en ella. Y precisamente por recordar lo que había vivido allí se sentían cercanos al lugar.

Lola y Pilar nos recordaban en su relato lugares como el ya extinguido "Caldo y vino", donde un hombre al entrar gritaba "*¡un caldo!*" y acto seguido una señora de negro te servía el caldo de una cacerola gigante a la que no dejaba de dar vueltas. No fue difícil darse cuenta de que estábamos encontrando en muchos de esos relatos cierta nostalgia del lugar perdido, la plaza de Santa Ana que ellos habían vivido y con la que ahora sienten que la han perdido, por el mero hecho de ver que a día de hoy en ella no se realizan las mismas actividades que se sucedían antes o simplemente por que se ha encontrado en ella una brecha productiva que se está explotando al máximo y la ha hecho cambiar.

La definición de nostalgia por la r.a.e. es la "tristeza melancólica originada por el recuerdo de una dicha pérdida." Nosotros la definíamos antes como *el sentimiento de alguien por la pérdida de un lugar*, en nuestro caso hablando de la plaza de Santa Ana por parte de los vecinos, esto podemos extrapolarlo a otros lugares dentro o fuera del ámbito de estudio.

Pero esta nostalgia nos interesa ahora llevarla a algo que ellos consideraban más importante en su relación como comunidad a nivel de barrio, en concreto a las ya desaparecidas fiestas del barrio de Las Letras. Pilar y Lola en el audio de *Ref: ae.3gi+m* nos describen cómo *las fiestas de San Juan⁷ eran celebradas por todos los vecinos del barrio, y en ellas todos eran partícipes y formaban una comunidad unida* de vecinos. Pero ya no sólo mientras hablaban de San Juan, hablan de la *procesión de los gitanos*, de la explanada delante del "*Diario Pueblo*" donde las terrazas de las viviendas se convertían en escenarios improvisados y las calles eran las plateas, *las calles como ellas dicen se vivían de otra manera*.

También Lola y Pilar nos cuentan como muchos vecinos comienzan a dejar el barrio, sintiéndose en éstos momentos ajenos a las actividades que se pueden realizar en él, y solos frente a la marcha de muchos otros que se han ido antes. Se están quedando solos, *sin vida de barrio*. Que es lo que más les preocupa.

[4]

-extra-

+Se alquila espacio o se prostituye una plaza.

Lo anterior, ajeno a la habitabilidad propia del barrio comparten espacio. Es con este punto con el que queremos terminar, cuestionando la inducción de algunas imágenes del barrio, que pueden dar beneficios económicos, pero no sociales. Que pueden ofrecer algunas ventajas al vecino, pero muchas otras desventajas.

⁷ En éste caso nos referimos a la comunidad al completo, un barrio como comunidad de personas que residen en el mismo ámbito, aunque no tengan nada que ver comparten espacio.

Con todo lo anterior, no buscamos una crítica hacia la imagen compartida socialmente del barrio, si no el cuestionamiento de lo que supone la imposición de esa imagen para los habitantes reales de ese *espacio urbano* que se ve comprometido.

Hacernos conscientes de que las actuaciones llevadas a cabo en muchas otras plazas a parte de esta de Santa Ana llevan a un mismo punto de inflexión social: convertir los espacios de tránsito y estancia en los lugares de consumo, y producto puro de él. Generando, en cadena, un impulso en el agente y, al mismo tiempo, convirtiendo todo ello en la *prostitución*⁸ constante del espacio público.

Debemos de ser conscientes de cómo el acceso al espacio público por parte de los hosteleros no sólo implica esa "*prostitución*" de la plaza a la que nos referimos, si no que lo que sucede en paralelo afecta a los vecinos del barrio, donde antes podían compartir el espacio con el grupo turista, pero ahora, en un lugar colmatado de sillas y mesas donde no pueden consumir o en unos poyetes de granito donde da el sol no se pueden sentar les es imposible disfrutar de un espacio como el que estaban acostumbrados y no por que fuese éste al que siempre antes del cambio, si no por que se está convirtiendo en un parámetro constante en todas las plazas de la ciudad, que evita que el ciudadano o vecino o simplemente un transeúnte disfrute de un espacio como el que venía acostumbrándose.

¿Está bien que los propios vecinos eviten pasar por una plaza de su propio barrio? No buscamos la respuesta a todas las cuestiones planteadas anteriormente, sino pararnos a pensar qué es lo que está sucediendo en nuestras ciudades, concretamente en los espacios públicos que compartimos con todos y es de lo que estamos tratando en ésta investigación. Darnos cuenta también de cómo estamos colmatando de más con espacios semi-privados (ya que no podemos llamar privado al espacio que ocupa una terraza) los espacios públicos como esta u otras plazas que tanto buscamos defender como lugares de interrelación y ocio con el agente externo a nosotros, al fin y al cabo lugares públicos de todos.

+Cuando las cualidades de 1m2 son un detonador económico. Aquí no hay panorámicas. Otras unidades de medida. El abandono de la costumbre en pos de la fama. "Alquilo silla temporal" o "cómo una cerveza puede costar de 2 a 10 euros".

Y es con respecto a todo este tema del uso del espacio público (de todos) por parte de los establecimientos que queremos introducirnos en cómo las terrazas se convierten en reflejo del entorno en el que están establecidas. ¿A qué buscamos referirnos con esto? a que estos lugares convertidos en semi-públicos dentro de plazas como es el caso de Santa Ana o por ejemplo también en la plaza San Marcos de

⁸ Comprendiendo el término prostitución como la mercantilización de algo que no puede ser objeto de consumo, de compra y venta, y que en contra de él y lo que se espera de él se utiliza como objeto de valor mercantil.

Venecia la terraza es reflejo de la calidad del propio espacio en su carácter arquitectónico o peculiar, por decirlo de alguna manera, no vas a tener una panorámica total de la basílica pero sí un sentimiento de recogimiento por parte del entorno de la plaza. En Santa Ana sucede que a diferencia de la plaza de San Marcos, no hay espacios para el disfrute del entorno desde la terraza (ni fuera de ella en estos momentos), por lo que el recogimiento tan solo puede sucederse entre la sombrilla y el árbol que se tiene encima.

De todas formas, antes de entrar en los parámetros de medida de satisfacción que se suceden en Santa Ana vamos a exponer el único punto de la *Ordenanza reguladora de las Terrazas de Veladores y Quioscos de Hostelería* en el que recoge algo que tenga que ver con la implantación de terrazas en plazas públicas.

4. En las plazas, se deben respetar sus vías de acceso y los elementos que en ellas hayan.

Con carácter general, en las plazas se instalará la terraza en los límites de la fachada del edificio en el que se ubique el establecimiento, dejando los portales libres de paso. La disposición del conjunto de las terrazas en cada plaza deberá resultar homogénea.

Si en la plaza existe algún elemento urbano singular, con protección histórico-artística: escultura, elemento vegetal, fuente o similar, el espacio ocupado por las terrazas debe distar como mínimo 2,5 metros de estos elementos.

BO. Ayuntamiento de Madrid 06/08/2013 núm. 6977 pág. 5 - 32

En este extracto podemos comprender cómo la proliferación de terrazas en plazas no deja de sucederse, como sucede en nuestra plaza de estudio una colmatación que casi llega al 40 % del espacio público. Es cierto que en ésta ordenanza se recogen las distancias mínimas exigidas dirigidas a una situación óptima de la terraza, pero en casos como en el que nosotros nos encontramos creemos casi conveniente algún tipo de restricción con respecto al número de terrazas o el porcentaje de ocupación de éstas.

Podríamos poner en resonancia esta ordenanza de la estamos hablando, para cuestionar entonces esos 2,5 metros de distancia con respecto a los *elementos con protección histórico-artística* existentes en el posible lugar. Si hablamos en un supuesto espacial de nuestro caso en particular esos 2,5 metros otorgados por las terrazas son insuficientes. Ya que en la plaza existen dos carriles de terrazas en paralelo a los lados de ese tipo de elementos, y cuando a cada lado aparecen grupos de hasta 15 personas continuos entre ellas el resultado es una masa colectiva que se mueve de manera azarosa y en bloques, interrumpiendo y hasta imposibilitando el tránsito por el paseo central de la plaza en una horas concretas. Esto es tan solo un

ejemplo de lo que queremos decir con el porcentaje de ocupación de la plaza por parte de las terrazas. Sin embargo, nos parece importante destacar que existe una proporción igual entre esta situación concreta y la cantidad de mesas y sillas.

Conforme a la disposición de las mesas y sillas en la plaza, hemos sacado el documento de referencia *Ref: pz.4.2.Ei*, donde intentamos encontrar los parámetros que rigen la exigencia de consumo en función a la situación concreta en el lugar. Entendiendo que no sólo los factores histórico-artísticos son ya importantes en la elección de una silla u otra, sino que también lo son más bien la orientación, el grado de luminosidad, los reflejos que se den, la imagen que tengas desde tu silla, lo cerca o no que estés de otra mesa y tantos otros espacios con actividades de ocio como, por ejemplo, los parques infantiles.

Este análisis lo hemos aplicado a lo que hemos denominado en la *Ref: pz.4.2.Ei Contrato de Arrendamiento temporal de espacio público menor: en la plaza de Santa Ana*⁹, en el que hemos definido cómo sería el acuerdo legal establecido entre un cliente y el dueño del establecimiento de la terraza, y cómo el precio de la consumición podría ir ajustado un incremento que varía según esos factores externos del entorno de los que hablábamos.

⁹ Este documento parte del interés por cuestionar la implicación de la privatización de espacio público en el propio espacio de carácter público y uso como tal, las afecciones que conlleva esto y ser conscientes una vez leías las reglas no escritas en éste tipo de situaciones a lo que nos enfrentamos cada día, y de lo que no somos demasiado conscientes.

Además de darnos cuenta de la implicación que los factores del entorno tienen en el consumo de productos que realizamos habitualmente. Y como en ello nuestra actuación en el parámetro diseño tiene mucho que ver.

Conclusiones

Hemos recorrido desde *Normandía* al *Barrio de Las Letras* en un viaje de un año de duración, durante el que hemos cargado una mochila *sobre la memoria de grupos y el imaginario social* en una *investigación continua*, tratándolos como temas de gran interés para todos a día de hoy.

Comenzamos la andadura con el *espacio urbano* de Henri Lefebvre y la *memoria colectiva* de Maurice Halbwachs, mientras nos (re)leíamos los hitos de Kevin Lynch en "*La imagen de la ciudad*", quien nos dio claves sobre el *imaginario colectivo* de la sociedad en la que nos encontramos inmersos. Éstos personajes nos aportaron lo que denominamos *términos pretéritos*, de los cuales comenzamos a cuestionar su contemporaneidad, entendiendo que el estado actual de la sociedad es más complejo y está en una constante (des)evolución. Por lo tanto, estos términos se encuentran en una situación de *continua redefinición de sí mismos*.

Decidimos entonces configurar nuestros propios *términos presentes*: el *imaginario social*, con el que ponemos en cuestión la palabra *colectivo* del *pretérito*, y en el que tratamos el tema del cambio constante en la imagen temporal propuesta de los lugares por la sociedad, partiendo del conjunto de las imágenes individuales de cada uno de ellos; la *memoria de grupos*, referido a lo que Halbwachs denominaba como *colectiva*, pero que investigando hemos considerado sustituirlo por *grupos* haciendo referencia a la dimensión real que adquiere el conjunto de memorias que baraja cada individuo por si mismo, dejando de lado en éste sentido la dimensión más global que puede alcanzar el término.

Como la barrera inicial que se nos presentaba frente a estos dos términos propuestos estaba en lograr *transmitir esa red de relaciones entre la memoria colectiva e imaginario social*, hemos trabajado el *marco gráfico* de manera paralela a la *investigación teórica*, ya que el gráfico tiene la finalidad de esclarecer, apoyar, afirmar e incluso, como es este caso, *mostrar lo descubierto* a través de las investigaciones previas.

Se concreta entonces el ámbito a estudiar, el Barrio de las Letras de Madrid, y dentro de él *se incide en la plaza de Santa Ana* como enclave a desarrollar más en profundidad, siempre atendiendo a la posible extrapolación del método de estudio. Trabajamos en un primer momento con representaciones habituales en la exploración de un lugar, tales como *plantas y alzados*, en los que aparecieron parámetros de *distancias, localizaciones y flujos* de personas del barrio, lo que atiende a la propia definición del dibujo en esos mismos planos de representación. Durante el desarrollo de éstos dos primeros bloques, *abordamos en paralelo el análisis de la memoria de grupos y el imaginario social*, de manera que la investigación de una apoyase el análisis de la otra.

El siguiente paso del marco gráfico fue la *perspectiva*, la cual nos permitió visualizar el lugar desde un *punto de vista antropomórfico*, y que aún tratándose también de una abstracción de ella obtenemos una imagen mas parecida a aquello que realmente percibimos del lugar. En ella y tras la serie previa de bloques estudiados encontramos la *brecha para el estudio del movimiento de lo público y privado* en la plaza de Santa Ana en particular. Éste límite entre público y privado, se está desdibujando, permitiendo que *se confundan* el uno con el otro en un mismo espacio. Además, encontramos mediante los relatos de los vecinos y los análisis recogidos *una nueva manera de acercarnos a los dos temas principales* que tratábamos, la *memoria de grupos y el imaginario social*. ¿No son el espacio público y el privado espacios en los que la relación entre agentes interfiere en su memoria de grupo? Por lo que, ¿qué relación tiene la privatización del espacio público en ello?

No buscamos una solución concreta al lugar, sino que *tratamos de buscar cuestiones a desarrollar en cualquier estudio sobre un espacio público vivido*. Es por ello, que a lo largo de esta reseña, hemos intentado sembrar interrogantes en el lector sobre los pensamientos a los que se está llegando, ya que *es tan o más importante el grupo que vive en los lugares como el lugar mismo*. Al visibilizar durante el desarrollo del estudio todos los parámetros a los que hemos llegado, hemos comprendido que todo el conjunto genera un espacio de cuestiones que nos permiten valorar todas las relaciones posibles de los agentes implicados, así como la morfología y características del lugar concreto. Por lo tanto, llegamos a la conclusión de que hablar de la *memoria de grupo o de la imagen social* de un lugar no se trata tan solo de teoría.

BIBLIOGRAFÍA

General:

- Agamben, Giorgio, *"Infancia e Historia"*, Editorial Adriana Hidalgo, 2011.
- Careri, Francesco, *"Walkscapes. El andar como práctica estética"*, Editorial Gustavo Gili, S.L., 2013.
- Costa, Joan y Moles, Abraham, *"Imagen didáctica"*, Editorial Ceac, 1991.
- Benjamin, Walter, *"Experiencia y pobreza: Walter Benjamin en Ibiza 1932 - 1933"*, Editorial Península, 2001.
- Bégout, Bruce, *"Le Park"*, Editorial Siberia, 2014.
- Brouillard, Jean, *"La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras"*, Editorial Siglo XXI, 2009.
- De Certeau, Michael, *"La invención de lo cotidiano I Artes de hacer"*, Edición Universidad Latinoamericana, 2000.
- Didi-Huberman, George, *"Lo que vemos, lo que nos mira"*, Editorial Manantial, 2004.
- Gabilondo, Ángel, "Artesanos de la belleza de la propia vida", Editorial Breus CCCB, 2010.
- García Vázquez, Carlos, *"Ciudad hojaldre"*, Editorial Gustavo Gili, S.L. , 2004.
- Halbwach, Maurice, *"La memoria colectiva"*, Editorial Prensas Universitarias de Zaragoza, edición española de 2004.
- Lynch, Kevin, *"¿De qué tiempo es este lugar? Para una nueva definición del ambiente"*, Editorial Gustavo Gili, S.L. , 1972.
- Lynch, Kevin, *"La imagen de la ciudad"*, Editorial Gustavo Gili, S.L. , 1998.
- Lefebvre, Henri, *"La producción del espacio"*, Editorial Capitán Swing, 2013.
- Marot, Sébastien, *"Suburbanismo y el arte de la memoria"*, Editorial Gustavo Gili, S.L. , 2006.
- Perec, Georges, *"Nació. Textos de la memoria y el olvido"*, Editorial ABADA, 2008.
- Smithson, Robert - *"Un recorrido por los monumentos del Paissac, Nueva Jersey"*, Editorial Gustavo Gili, S.L. , 2006.

Artículos:

- Ardura Urquiaga, Álvaro, *"Madrid, Espacio público confiscado. La privatización y resignificación del espacio público en los procesos de transformación material de las plazas del centro de Madrid"*, GEO Crítica, Universitat de Barcelona, 2014.
- Celeste Beleguer, María, *"El presente de la estética relacional: hacia una crítica de la crítica"*, Calle14, volumen 6, número 8, Junio 2012.
- Todo por la praxis, *"Micropolíticas de lo cotidiano"*, Editorial Paper, Desierto ,Noviembre 2013.

Otros:

- Ayuntamiento de Madrid, *Ordenanza reguladora de las Terrazas de Veladores y Quioscos de Hostelería*, Madrid: BO. Ayuntamiento de Madrid 06/08/2013, núm. 6977 p. 35.
- Goicoechea, Nieves, *"Privatizar el espacio público hace pasivo al ciudadano"*, http://www.cadenaser.com/sociedad/articulo/privatizar-espacio-publico-vuelve-pasivociudadano/csresrpor/20130926csresrsoc_4/Tes, (fecha de publicación: 26/09/2013)

BLOQUE DERECHO

Marco gráfico

a ser posible respetar la dirección de apertura de la TFM

INDICE II

PREVIO

El bloque I. La historia

+Piñuecar. Caso1 previo al estudio. Acercamiento al agente como motor. Procesos 1. Ref: pz.6.Ei+m

Su leyenda

[1]

Genealogía de los *términos pretéritos*. Relación con la ciudad, el tu a tu, entre la ciudadanía. *Relaciones*. Ref:

pe.2.(1/2)g+i

[2]

Definición de los *términos presentes*. Lo que son a partir de ahora. Memoria e imaginario de grupos.

Ref: pe.1Ei+m + Ref: pe.2.(1/2)g+i

BLOQUE PRIMERO. PLANTA

Dibujo

+La Plaza de Santa Ana. Caso2 de estudio. Ref: pe.1Ei+m

+El dibujo en planta. El movimiento de los cuerpos en la Plaza. Agentes. Ref: pz.0.1.(1/2/3/4)Ei+m

+Significado de la representación por características del agente. Sus relatos. Ref: ae.3gi+m

Su leyenda

[1]

Memoria colectiva. Maurice Halbwachs. Confusiones frente al término colectivo. Memoria de grupos, relatos del barrio.

Ref: ae.3gi+m

[3]

Agentes. Significado de representación según el carácter del agente. Sus relatos. Ref: ae.3gi+m

BLOQUE SEGUNDO. ALZADO

Dibujo

+El dibujo en alzado. La representación del extatismo. *El éxtasis del cambio continuo* en la imagen de la ciudad.

Ref: pz.0.2.(1/2/3)Ei

Su leyenda

[1]

El imaginario colectivo. La ciudad creada hecha imagen. Percepciones y concepciones imaginarias. Lo falso de la imaginabilidad. Ref: pe.5gi

[3]

Lugar. El *imaginario social del barrio*. Presente y pasado. *Relatos y fotografías*. Ref: ae.3gi+m

[4]

-extra-

+El *uso pasado* del barrio. Verde y bancos, niños en la calle. "Creo que viven dos en el 60", el no-lugar donde habita el juego. El actual *juego de las sillas*. Ref: ae.3gi+m

BLOQUE TERCERO. VISTA DE PÁJARO

Dibujo

+El *dibujo en axonometría*. La perspectiva antropológica de la Plaza de Santa Ana. La *visibilidad del cuerpo colectivo* que lo conforma. Ref: pz.0.3. (1/2/3/4)Ei+m

Su leyenda

[1]

"Y el espacio se hizo social". El *cambio surgido y vivido*. Los habitantes hablan. Primera suposición. *Ensayo-error*. Deformación de la intuición inicial. Ref: ae.3gi+m

[2]

Producción al extremo. El consumidor vende. *Se vende imagen. Imaginario geolocalizado*. La llama que se reaviva constantemente. Otras redes invisibles que rigen consumo, que rigen barrios. *Los verdaderos poderes urbanos*.

[3]

+La venta de todo un barrio. 50-50% vivienda- hotel. El barrio que se deshabita por sus escasos equipamientos. Ref: B3/l35

+La *pérdida de identidad acompaña a la pérdida de tradición*. La *nueva falsa-tradición*. Los vecinos que recuerdan, los vecinos que hablan, los vecinos que se quejan o alaban. Pero vecinos que hablan. Lo identitario de un *barrio perdido en el marketing*. Ref: ae.3gi+m + Ref: pe.2. (1/2)g+i

[4]

-extra-

+*Se alquila espacio o se prostituye una plaza*.

+Cuando las *cualidades de 1m2 son un detonador económico*. Aquí no hay panorámicas. Otras unidades de medida. El abandono de la costumbre en *pos de la fama*. "*Alquilo silla temporal*" o "*como una cerveza puede costar de 2 a 10 euros*".

Ref: pz.4. (1/2)Ei

LEYENDA
Referencias Dibujos INDICE II

Ref: pz.6.Ei+m
Esquema sobre el viaje a Piñuecar

Ref: pe.2.(1/2)g+i
Planos de situación del Barrio de las Letras, (1) estudios sobre COMERCIO (2) leyendas, usos y memoria del barrio. Tendencias de ACTIVIDAD

Ref: pe.1Ei+m
Plano de situación del ámbito completo en el que se representan la RED DE RELACIONES entre agentes conocidos del barrio, y la IMAGEN QUE SE ESTA GENERANDO de él.

Ref: pz.0.1.(1/2/3/4)Ei+m
BLOQUE PRIMERO. Plantas de la plaza de Santa Ana. El movimiento de los agentes en la plaza, distancias, desplazamientos, flujos de personas. Intensidades y relaciones. En rangos horarios.

Ref: ae.3gi+m
Transcripción del relato de las vecinas Lola y Pilar (1.30 h)

Ref: pz.0.2.(1/2/3)Ei
BLOQUE SEGUNDO. Alzados de la plaza de Santa Ana. El extatismo representado. La imagen de la plaza, en rangos horarios, lo que vemos, lo que nos parece.

Ref: pe.5gi
Recortable realizado para representar la franja visible de las fachadas tipo del barrio. La imagen visible de la ciudad desde los ojos del turista. Franjas, distancias, lo que miramos.

Ref: pz.0.3.(1/2/3/4)Ei+m
BLOQUE TERCERO. Perspectiva de la plaza de Santa Ana. Una mirada más antropocéntrica. Donde comprendemos que el límite de público y privado se difumina. Redes y herencias.

Ref: B3/l35
Lo que se ve de la plaza. Sin adornos.

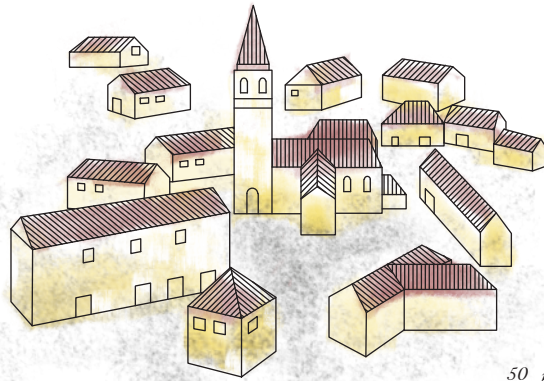
Ref: pz.4.(1/2)Ei
Contrato de arrendamiento temporal de espacio público menor: en la plaza de Santa Ana. Anexo: plano de situación resumen de las constantes de la plaza. De las que se obtiene el contrato. Privatización de espacio público, un 50 % de la plaza.

"Lola y Pilar"

*

- 1.00- Los apartamentos son una mierda. Rehabilitaciones. Vender por lo que no vale. Engaños
- 2.40 - Resumen de explicación del dúo Lab de Hacer Plaza y Memoria y Relatos del Barrio de las Letras.
- 3.00 - La *"procesión de los gitanos"*, nuestras Fiestas de San Juan. Los vecinos del barrio. La hoguera delante de la comisaría.
- 4.00 - Explanada donde el *"Diario Pueblo"*. Terrazas como escenarios, calle como plateas. Bailar por las calles. Plaza de uso.
- 4.50 - Plaza de malos olores. Parque infantil. Dúo dinámico.
- 6.00 - El corralito y el borreguito de santa Ana + La Gran Vía y sus vallas millonarias. Nos apoyaremos la 3º edad.
- *7.00 - Ahora no se puede estar en la Plaza de Santa Ana .":¿Señora que quiere quitar los puestos de trabajo? No"**. Cerrar bares, abrir bares
- *8.00 - *Suristan* y la discriminación por la temática del establecimiento(no querían negros) + *"La suiza"*(mujer de Matanzos). La chocolatería y el orden de Matanzos en la plaza de Santa Ana.**
- 10.40 - *"Los Gabrieles"* (Esperanza Aguirre), el piso de manote y *"los asustaviejas"*
- 12.30 - Fernando: *"Sabía que el barrio iba a cambiar"* + se cerraban los bares progresistas
- *14.00 - me vine a los 15 y "descubrí a gente que sabía de todo en la plaza de Santa Ana" + ahora por la calle voy acojonada.** Ya no hay nadie en la calle, la edad invisible.
- 17.10 - Cuando yo tenía 14 *"Begin de Begin"* había 4 bares. El *"Reporter"*
- *17.45 - El "sitio" de toxicómanos. No se puede dejar a esta gente en la calle. El lugar se tiene o no se tiene, o se pone en condiciones y se les atiende. Defecaciones en 4º piso. No nos olvidemos que son personas. Ahora da trabajo a 4. "Esto es lo que era el barrio" Mentira. Eso no era el barrio. Si hemos lavado la cara al barrio, quien tiene interés en mantener eso.**
- 23.50 El escudo republicano. El mantenimiento de las cosas más viejas y deterioradas. Un por qué.
- 24.40 - Los artesanos y la plaza de Santa Ana. La época negra de Madrid con la droga, no sólo del barrio.
- *27.30 - Santa Ana y su estanque con patos. "Una fuente pero no sé donde en 1800". Plaza con verde, bancos de madera, personas jugando a la petanca. 2 terrazas en la plaza.**
- 28.50 - Han echado a la gente del barrio. Echar a la gente que no consume. Les molesta la gente. "Yo no puedo ir a una reunión del 15 M del Barrio de las Letras en la plaza de Santa Ana cuando es la plaza de los turistas". Sin sentido sentarse en el "puto"suelo.**
- *30.45 - "La plaza de Santa Ana hay que recuperarla pero ya no es del barrio". El Lorca "que nos han puesto se nos pierde entre tanta terraza". 15 M en la plaza para sentir que es una "plaza robada".**

Excepción de identidad



0.0

Habitantes

30 invierno
50 primavera/verano
150+ CENSADOS

0.1

Manuel.
El entrevistado

11.00
25 Marzo 2014
"Bar social"



Beza
6 meses
gamberra

6 meses en Piñuecar

0.2

Ana.

Ana reconoce, que son los vecinos que llevan apenas 10 años en el pueblo los que acogen de verdad a los recién llegados, que los vecinos del pueblo se niegan a mantener relación alguna con los recién llegados.

"creen que van a acer proyectos innovadores"
"no creen en ellos" "no se fian"
"no les permiten los mismos derechos sobre el agua..."



Ana
45 años
lleva su propia empresa desde el pueblo

5 años en Piñuecar

0.3

Piñuecar.
Los ritos y ceremonias

Ana, nos comenta como tras 5 años en el pueblo, en las ceremonias populares, es en los moemntos donde la relación con los vecinos propios de Piñuecar es más cercano.



0.4

Vecinos.
Memoria comunicativa

Manuel y "el rastas" tienen una huerta para abastecerse, en verano hasta venden alguna pequeña cantidad, pero cuando llegaron, nadie quería decirles como cuidar los frutos, sólo le impedían regarlo y saber como mejorar.

1 año y 1/2 en
Piñuecar

A día de hoy, Manuel se ha ganado la confianza de Pedro y le cuenta sus secretos sobre cómo cuidar la huerta de piñuecar.



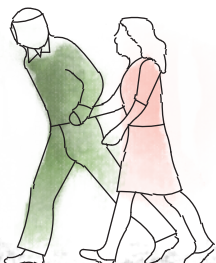
¿Pero qué estais haciendo?
Así estais destruyendo el cultivo.
(hace un año)

Dejadme, que os enseño
(hace 4 meses)

0.6

Relaciones.
Memoria colectiva.

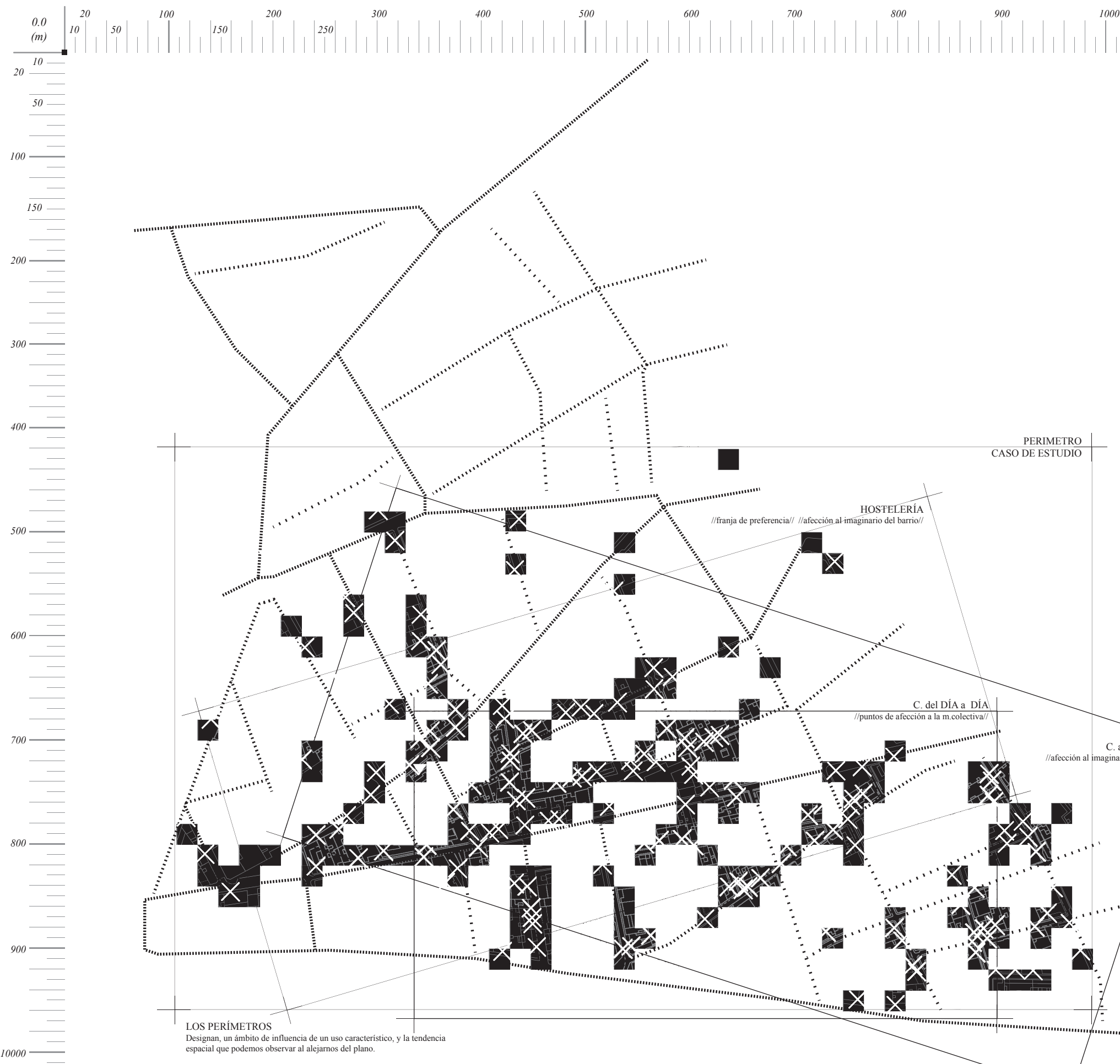
"la caravana de mujeres"
Manuel confiesa cómo está esperando que más vecinos como él se animen a fletar un autobús de mujeres. Igual que hacen los pueblos de alrededor.



Manuel acordó con Fernando (el marido de Ana), que si le realizaba el horno de pan de su casa, él le daría pan cada semana, y parte de la recolección de la huerta.

El Barrio de las Letras

El legado de la memoria, por tipos y situaciones.



Leyenda, usos y MEMORIAS

La VISIBILIDAD de las calles

+
a
-

Los PERÍMETROS

perímetro /UNIDAD/ 400 m2
//espacio de afección//

// El perímetro unidad actúa como espacio de afección tipo que encuadra los comercios que entran en el ámbito del estudio de la memoria. //

X

Sobre el se disponen en X la situación real de los comercios. Seleccionando por temáticas de interés.

Hostelería
//bares y restaurantes//
imaginario + m. colectiva

Rutinas diarias
//carácter de barrio//
memoria colectiva

Arte y diseño
//decoración y anticuarios//
imaginario

APARECEN ASÍ:

Perímetros de interés según las temáticas en los que observamos las tendencias espaciales que siguen. Tendiendo a la diagonal y uniendo otros lugares de interés no adjuntos en el plano.

PERIMETRO CASO DE ESTUDIO

HOSTELERÍA
//franja de preferencia//

C. del DÍA a DÍA
//puntos de afección a la m.colectiva//

C. arte y diseño
//afección al imaginario del barrio//

El Barrio de las Letras

El comercio: por tipos y situaciones.



Leyenda, COMERCIOS

El comercio en el BARRIO

// Los puntos de venta o prestación de servicios al público han sido obtenidos de la Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras. //

- otros comercios
- librerías
- arte //galerías generalmente//
- decoración y arte
- hostelería
- antigüedades
- alimentación
- moda y textil
- lugares reconocidos
- mercado

TIPOLOGÍAS seleccionadas

Han sido seleccionadas, las tipologías de comercio y servicios que prestaban más relación con la memoria, o espacios de relación de la misma.

Hostelería
//bares y restaurantes//
imaginario + m. colectiva

Rutinas diarias
//carácter de barrio//
memoria colectiva

Arte y diseño
//decoración y anticuarios//
imaginario

// En el dibujo siguiente se procede a la definición de los PERÍMETROS de cada tipo. //

FERIAS externas

//decoración y anticuarios//
imaginario del barrio



Raquel Díaz de la Campa Arias

MPAA. 5 2013/14
Taller de paisaje
"crimescapes"

Intención de resistir como vecinos la plaza. "No la plaza como arquitectura como Lugar". "No nos vamos, por cojones..."

***32. 50 - La plaza de Santa Ana no fue representativa. "A mi esta plaza no me representa".** Una plaza en frente del congreso, por que es del barrio y nos la han robado de manera descarada. "Sólo hay que organizarse".

37.35 - Acoso policial. No me dejan entrar en mi casa. "Que me quiero ir a dormir. Que no pasas". Yo a las "manis" voy muy mona. Es un barrio de manifestaciones, desde siempre.

40.20 - Antes los bares eran de un buen rollo. Había convivencia. El primer bar de lesbianas de Madrid. "No se lo digas a nadie".

43.30 - Un sitio de caldo vasco y vino.El guernica". Una señora de negro haciendo caldo todo el rato. En la paralela al Príncipe.

45.00 - El hotel ese horroroso, el hotel de los toreros. Que no estaba tan blanco, que está horroroso. [en paralelo - El callejón del gato era la de los esperpentos de Valle Inclán] Pero si es el mismo, "pero está desgraciado".

***46. 15 - La plaza de Santa Ana llena de artesanos, un mercadillo de los que "te plantas tu mesita, tu trapito y tus cositas".** Estuvo abierto mucho tiempo y venía mucha gente. La historia de la directora de una asamblea sobre el mercado de artesanos. Querían recuperar el mercado "y que se vayan las terrazas a Parla". Podían vivir de las ventas pero al cambiar de lugar se decidió disolverlo.

***50.20 - Hacer que la gente recupere sus lugares. "La plaza de Santa Ana habría que quemarla y hacerla nueva", no podemos hacernos con ella como está.**

***51.00 - Sobre DecorAcción.** A mí lo que me molesta es que venga gente de otros barrios pongan sus cosas y se vayan. "La matilda" se preocupa por que este perfecto todo el año. Por que ella no puede poner dos mesas todo el año.

***52.45 - "Yo quiero calles para vivirlas", las calles hay que vivirlas si no hacemos barrios muertos. Vivirlas con niños, con gente.**

54. 10 - Por qué se permite el botellón de vaso largo, y no 4 tomándose un "bote" en un banco.

55.10 - "Nos quieren echar". Es incómodo por que es un barrio lavadora. Galerías que no entra nadie. ~~La cueva que compran, sin salida de emergencias, y ponen un restaurante. Quien le ha dado el visto bueno a esto.~~ Si pasa algo, quien es el responsable.

57.30 - Por qué nos han cerrado todos los bares, que era lo que le daba vida a este barrio. Que se necesita en este barrio para que te den un permiso. Quieren que desaparezcan los vecinos.

58.50. El barrio de las letras y los oficios. Menos galerías y mas comercios. Antes había de todo carnicería, mercería, de todo. Ya no. La gente antes quería quedarse en éste barrio.

1.00.00 - Es verdad que ahora hay gente de paso, pero yo quiero vecinos que den vida al barrio. Que tengan sus negocios en el barrio. Gente que viva el barrio y hable con la gente del barrio. Cuantos de las tiendas de antigüedades habla con gente del barrio. Ninguno, yo no quiero un barrio de turista.

Queremos que siga siendo un barrio abierto.

1.01.20 - "Que no nos engañen con la peatonalización". Ya no se puede aparcar, pasan mas coches que antes.

1.02.20 - *"Que tengan el detalle de que si ponen 4 macetillas por el ArDecó este, las dejen".* Los vecinos queremos ver verde. Estamos hartos de granito. El barrio ha subido el IBI por cosas que no podemos usar, suponiendo que la calle es peatonal, cuando mi familia no puede venir a verme por que no pueden aparcar.

1.03.40 - *"Lo primero que han hecho es echar a la gente del barrio".* Si no van a pasar los coches la gente no viene. La gente se mueve en coche o en transporte público pero dejan de funcionar a las 12.

***1.06.10 - 200 niños censados. Y donde están. Lo que faltaba era un centro comercial. Esto es para turista, los que hacemos/hacen feo que no estén. Por que esto es para turistas.**

1.07.45 - *"No hay otra opción salvo el Carrefour Express". "Mercado de Antón Martín estaba muy bien ahora es una mierda". Se están convirtiendo los mercados de Madrid en expositores más que en mercados con comida. Los mercados los han crujido a impuestos, y se han convertido en espacios de gestión hacia lo que llegue. Sin filtro. *"El mercado de San Miguel, lo iban a "arreglar". Lo arreglaron para ellos no para los vecinos. A los bares de bocata de calamares de toda la vida no van."*

***1.14.50 - El mercado no es una galería de arte. "Yo quiero un mercado con puestos, limpios pero puestos".** Que no lo encarezcan por vender otros productos más de moda. Vamos a pedir un mercado con precios justos.

1.19.30 - *"Si dejamos nos lo hacen. Nosotros dejamos que hagan lo que quieran".* Las grandes revoluciones no se hacen desde internet.

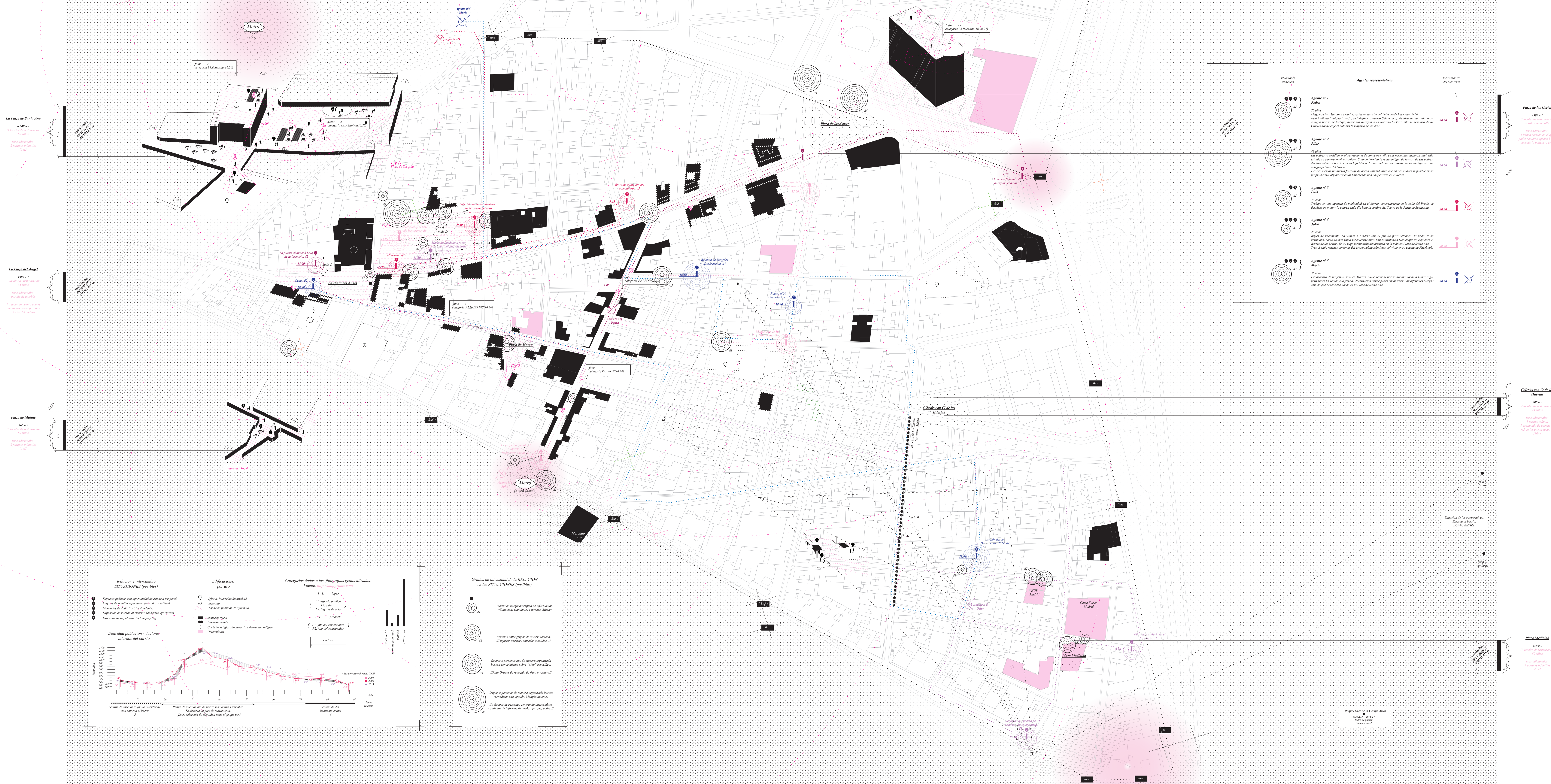
***1.21.10 - "Menudos 3 añitos que llevamos partiéndonos la cara por el barrio". Llegamos a donde llegamos.**¹

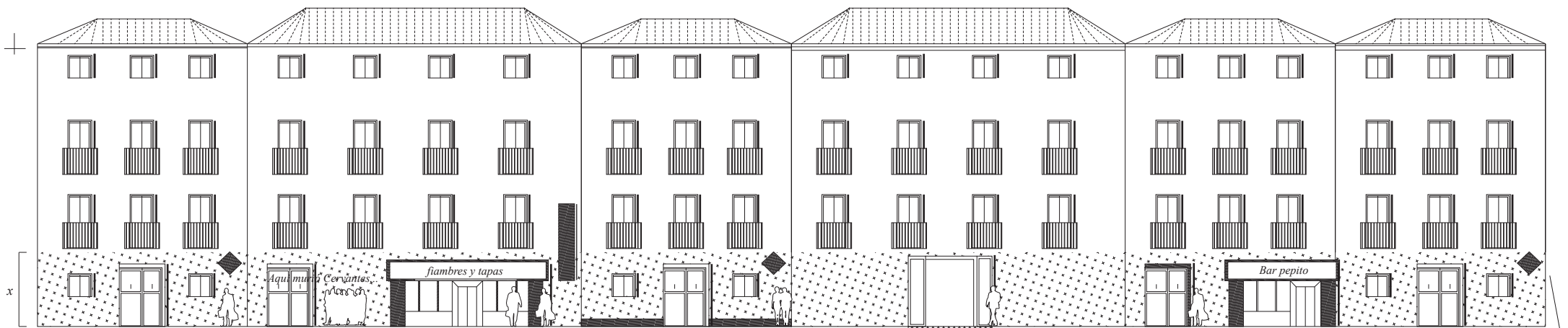
¹ Este documento es una breve transcripción de la conversación llevada a cabo con las vecinas Lola y Pilar en el Medialab Prado en una sesión de Junio con los grupos *"Hacer Plaza"* y *"Memoria y relatos del barrio de Las Letras"*.

... como el examen en un continuo intercambio de información. Esta contiene
... así: acerca de cada uno de nosotros, nuestras relaciones más inmediatas
... como la que nos rodea. Nos adelantamos en la memoria colectiva desde
... personas y sus intercambios, no tanto como la memoria en sí que se
... anterior al surgir de la misma, desde la palabra y la acción que la
... moldea.

[illegible]

La compleja red de relaciones sociales posibles en un ámbito tan abierto el barrio de las Letras, nos deja claro que aunque el ámbito de estudio sea pequeño, lo que le ocurre no son los meros cuadrados de los que dispone si no la red que se genera dentro de esos metros cuadrados, el flujo subdimensional de las personas, las líneas de borde que se extienden por consiguiente más allá del ámbito nominal.





donde x es
la altura general estimada de visión (por atención) del viandante

*momento de oportunidad
el que se deja la puerta abierta dos segundos antes de que pases

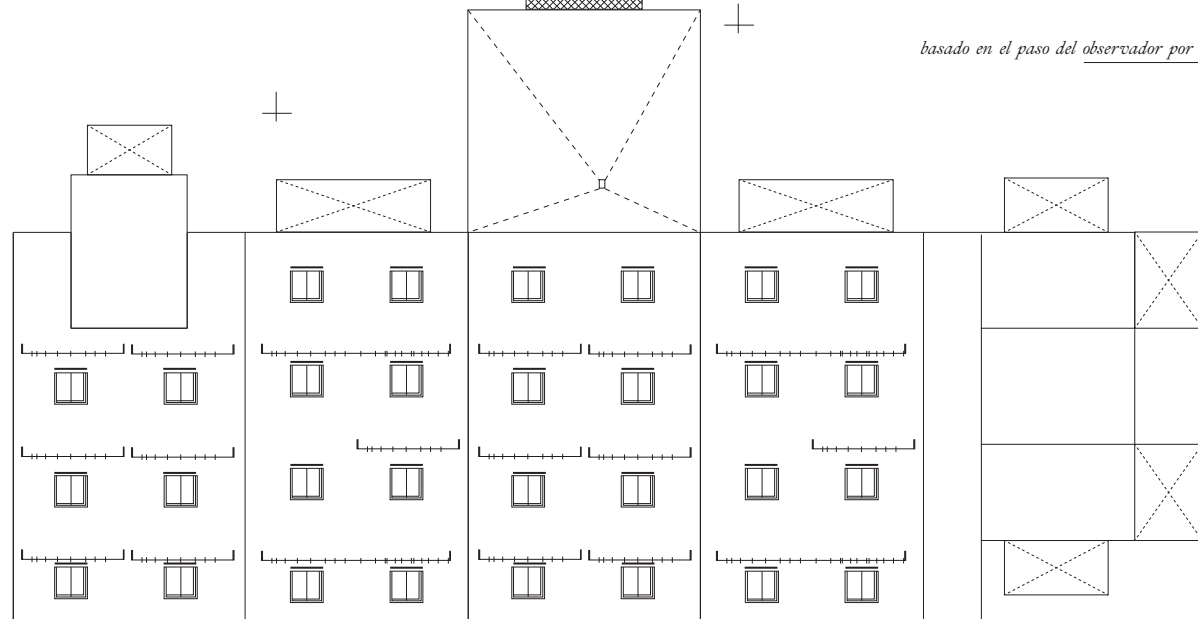
*puntos locales de atención
basado en el paso del observador por una calle aleatoria del BDLL

* Hablando de la visibilidad e invisibilidad en la situación real propuesta, se decide compartir una de las experiencias reveladoras del deambular que se realizó.

Aportando un documento de construcción de uno de los momentos de oportunidad que se vivieron. En él se descubrió la dimensión de una "chimenea de ropa" con olor a jabón de Marsella. Y donde parece ser que el jueves es el día de lavado de ropa de la comunidad.

Una dimensión de espacio nueva en esa homogénea fachada que se repite por todo el Barrio de las Letras. Donde en esa lámina encontramos los puntos de información de historia. Una historia extensa que aparece saltada, en altura y en numerosas ocasiones se invisibiliza.

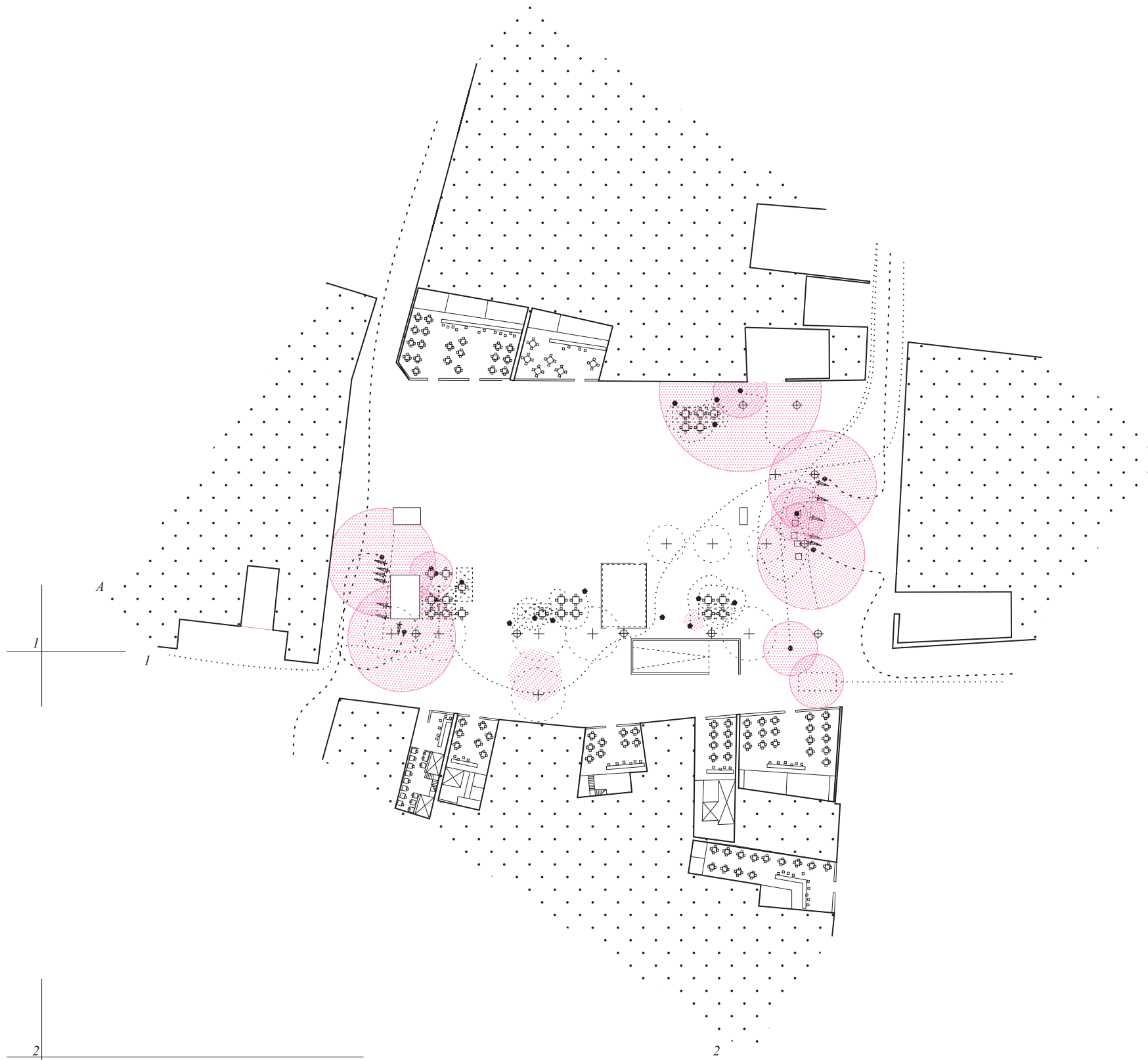
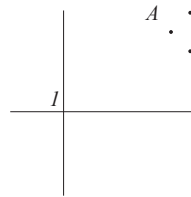
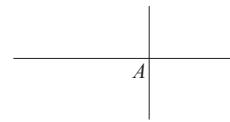
(La elección del formato recortable, como la versión para representar, alzado y planta, de dos situaciones paralelas reales, donde al recortarlo y componerlo obtenemos un documento extra tridimensionalidad.)

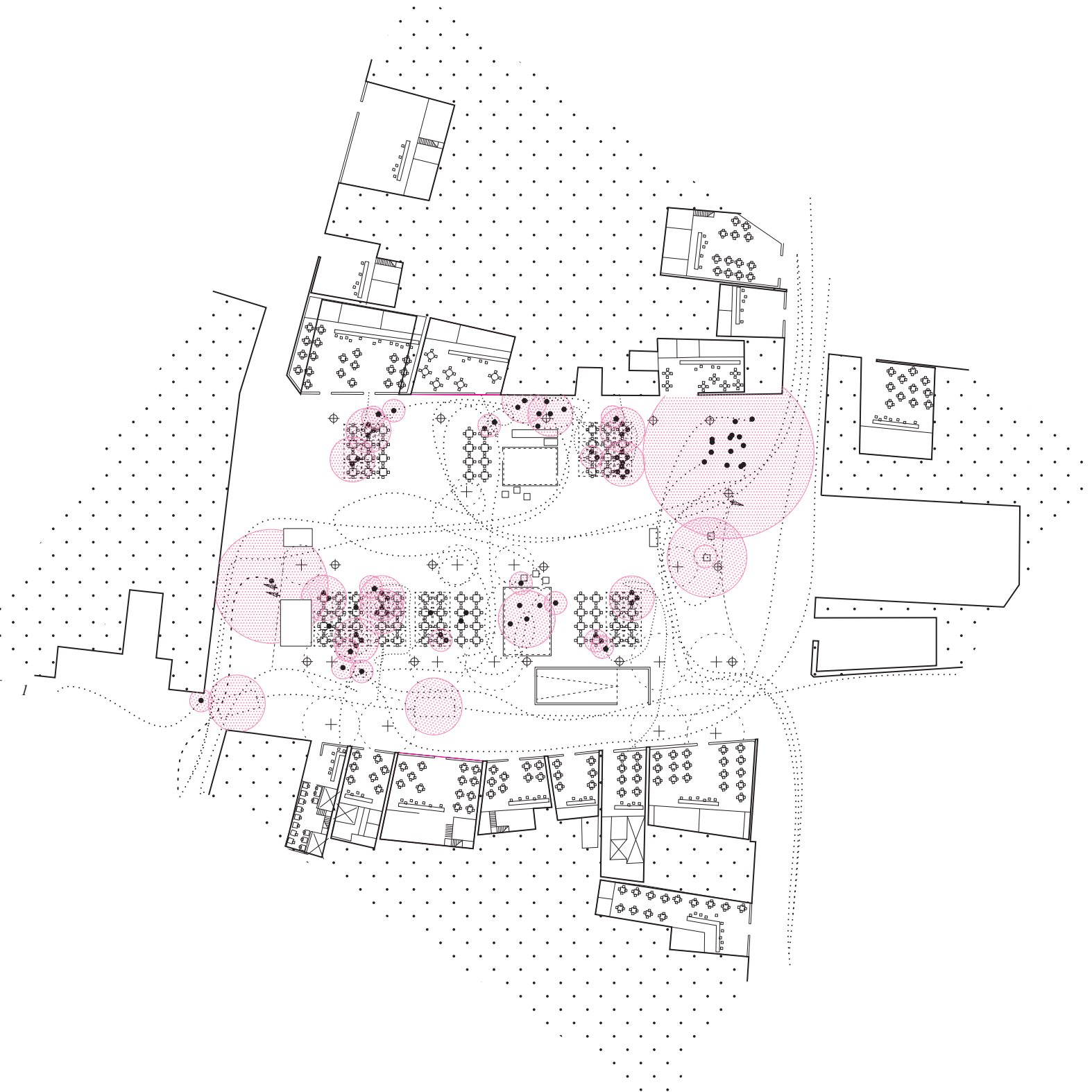
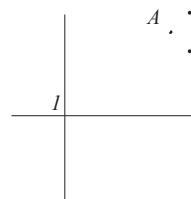
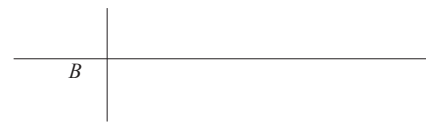
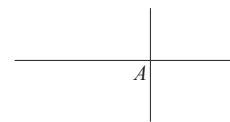


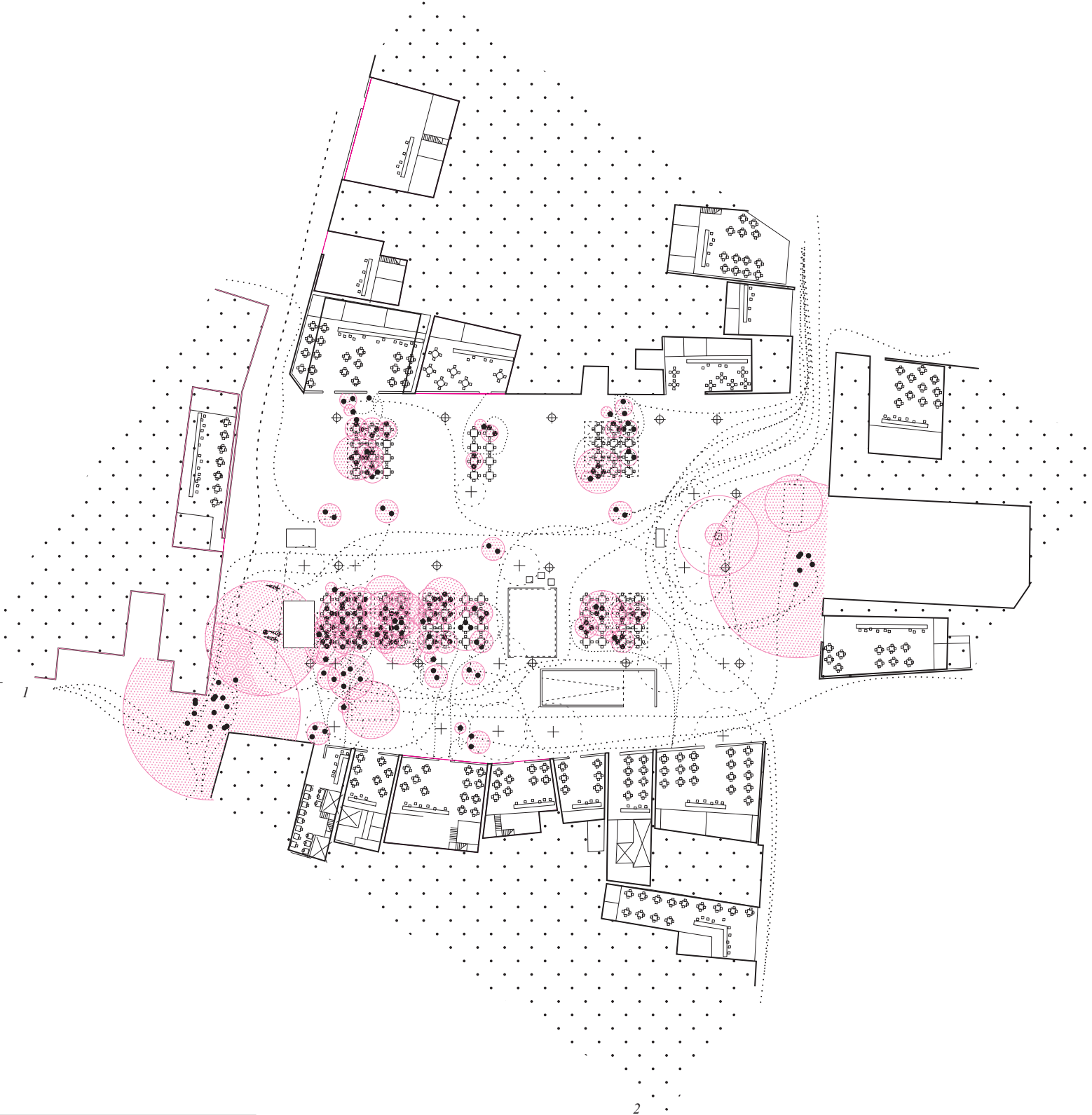
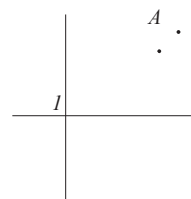
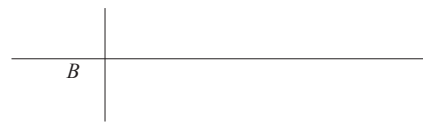
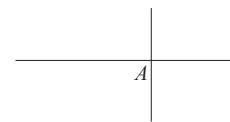
RECORTABLE

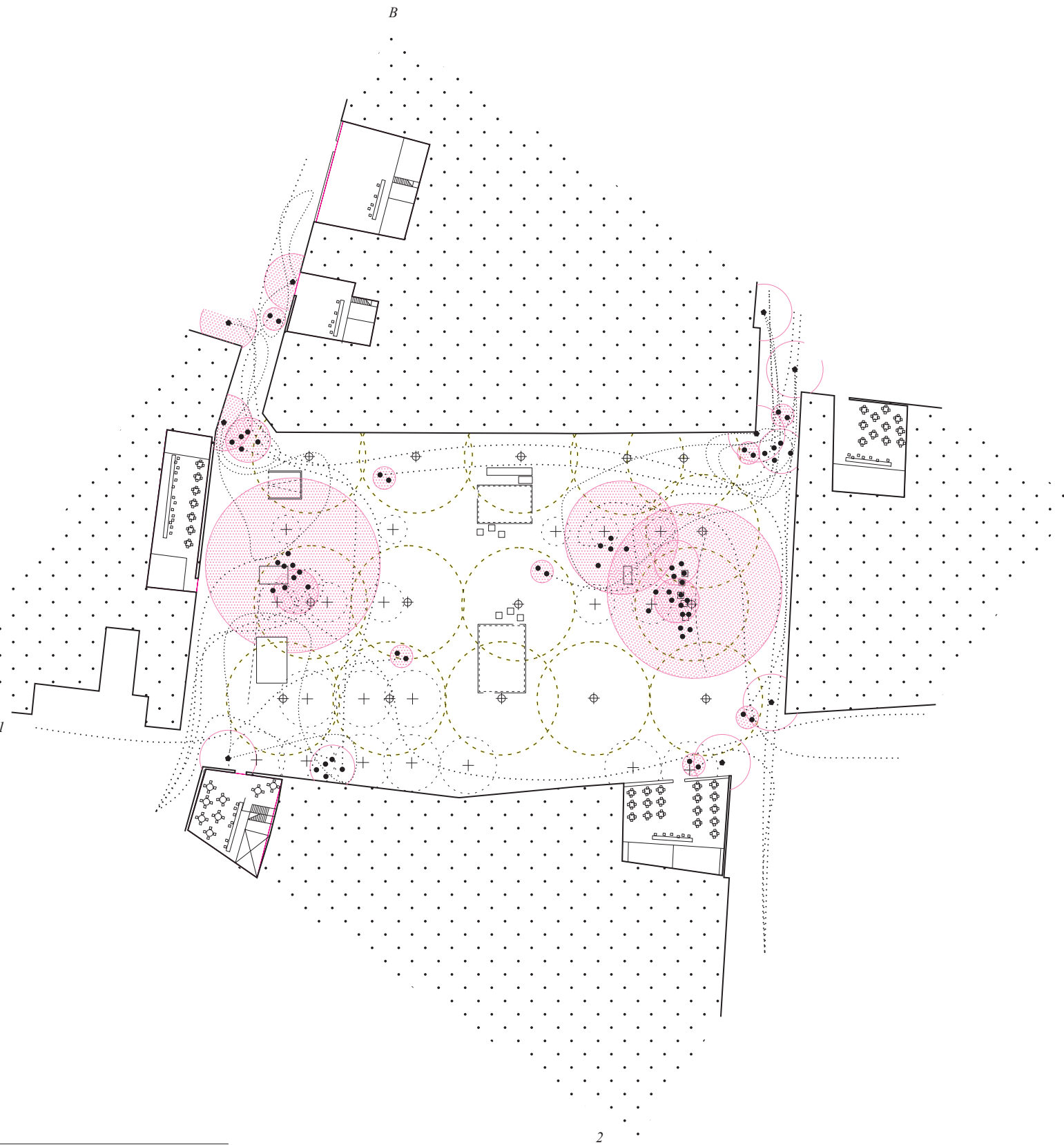
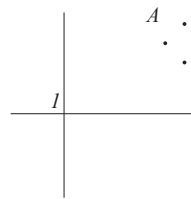
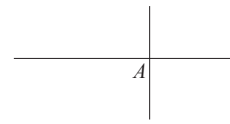
Sobre la sorpresa y la invisibilidad de la ciudad frente al ocio continuo

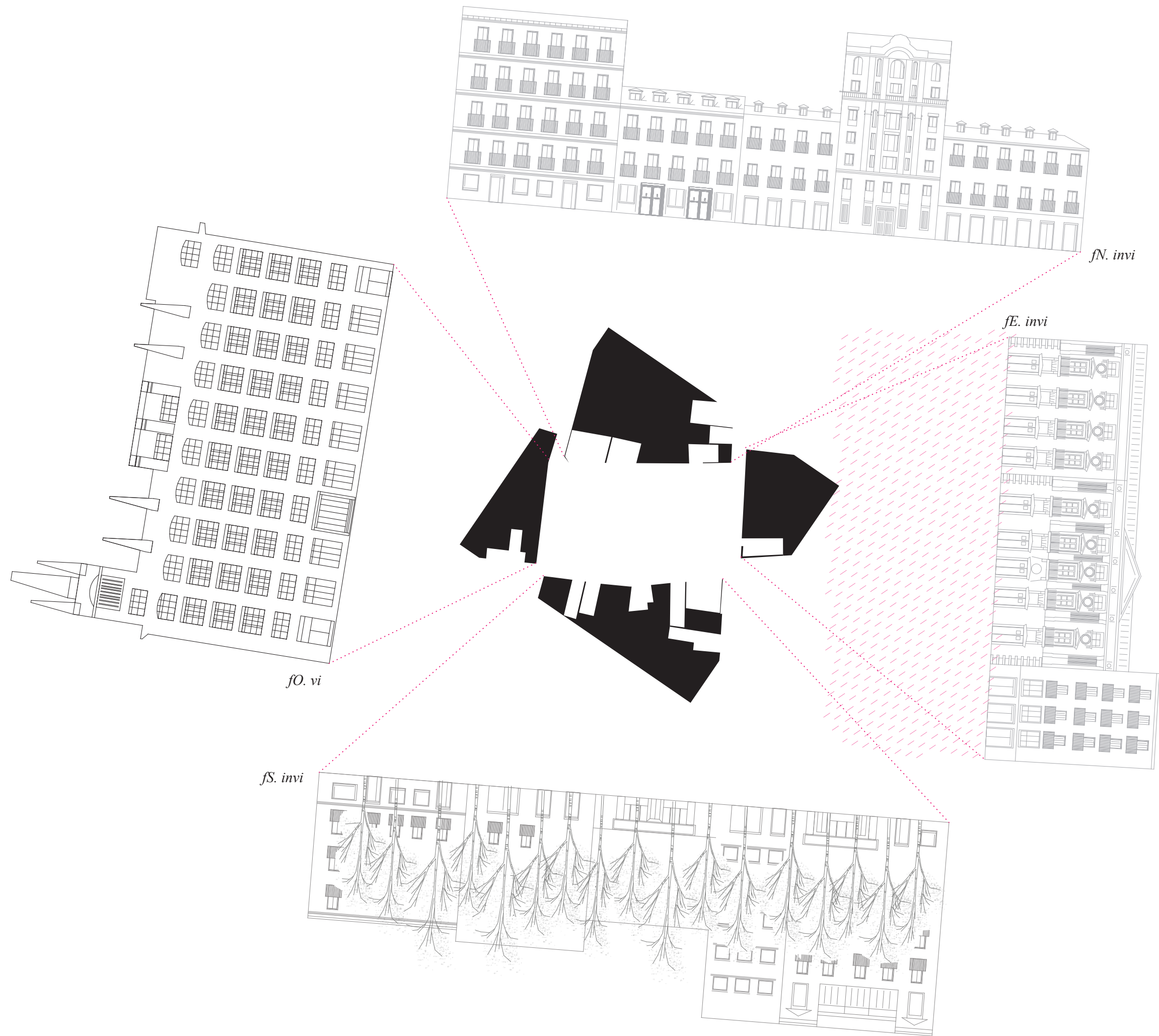
Ref: pe.5gi

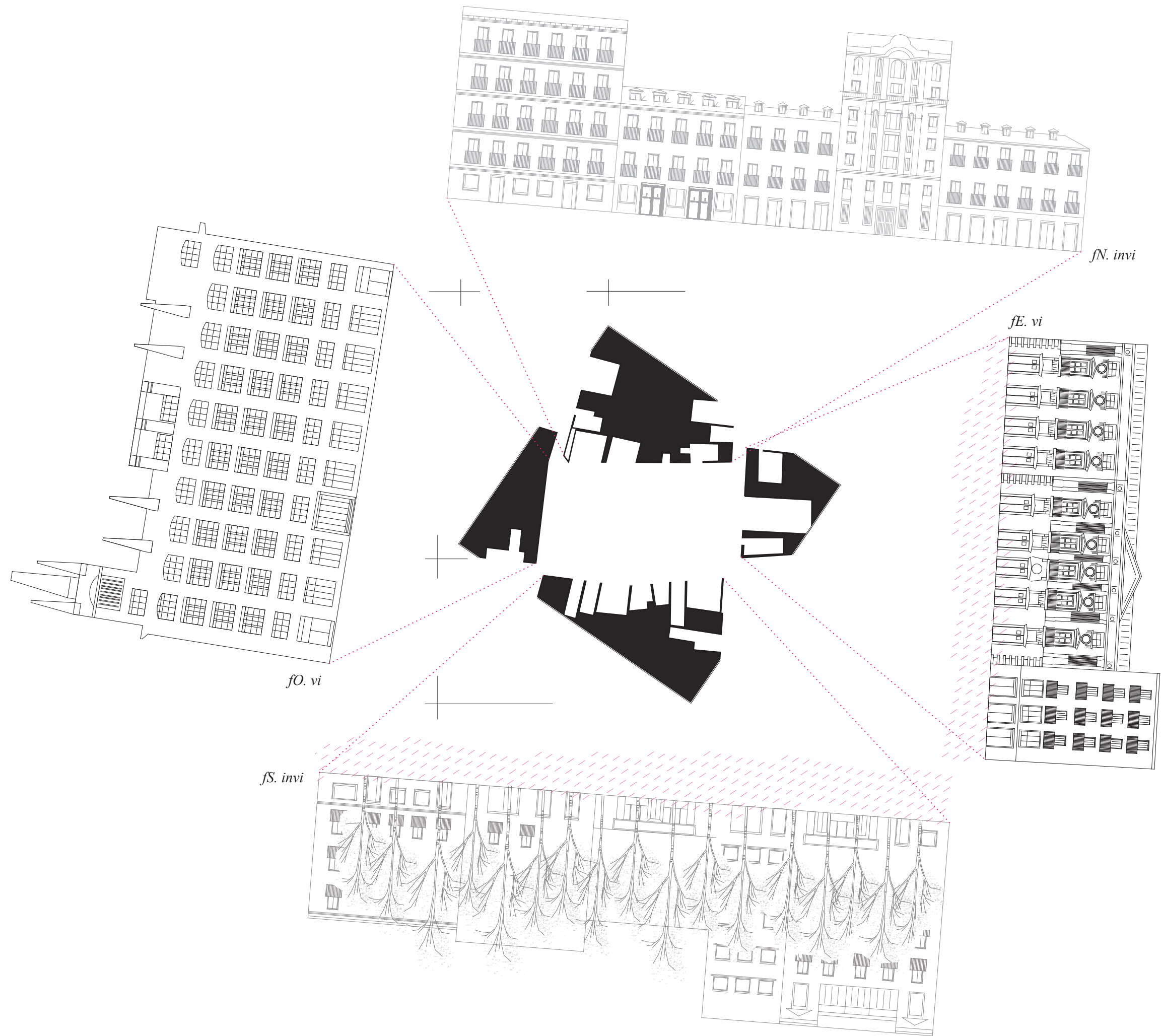




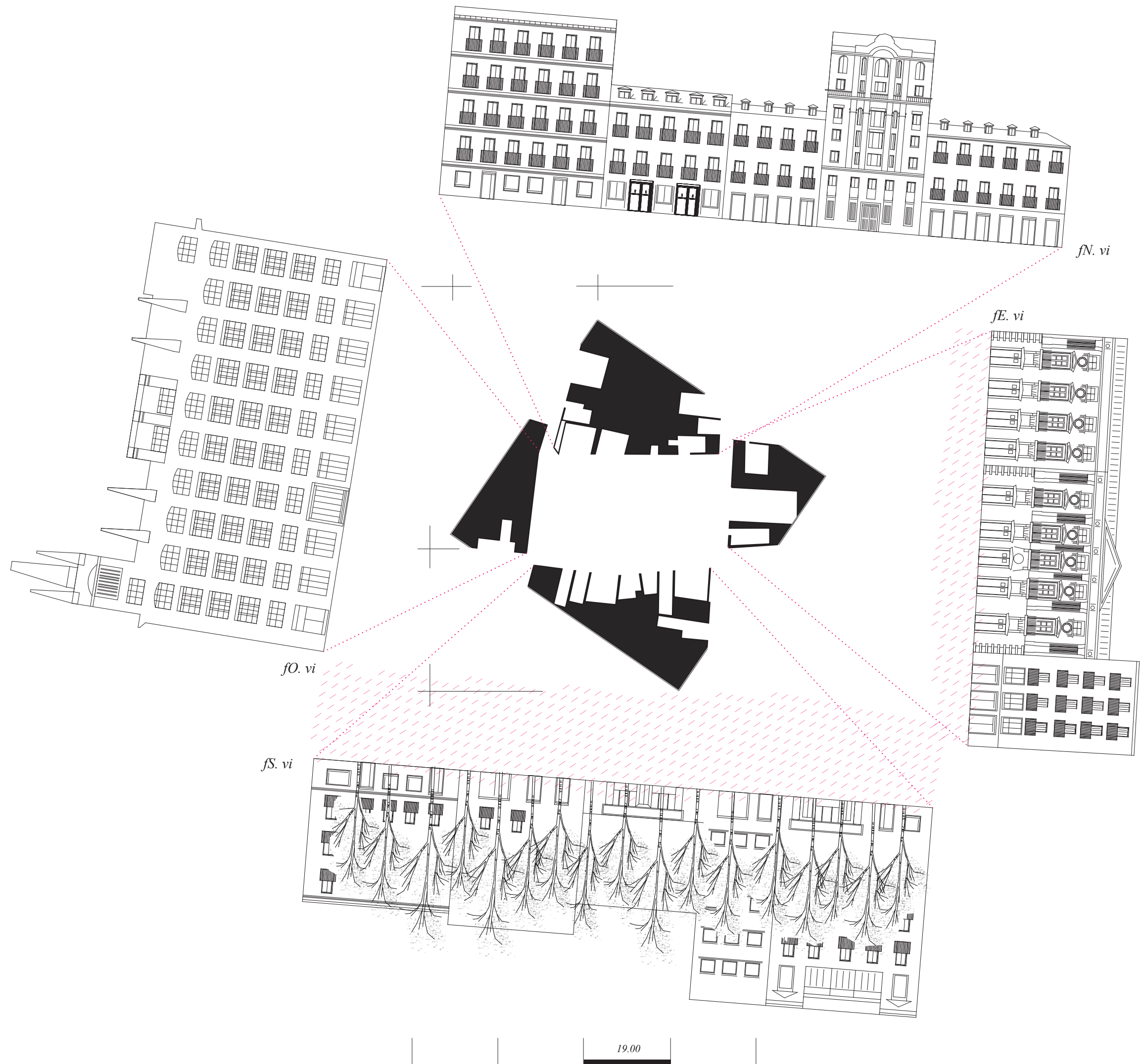


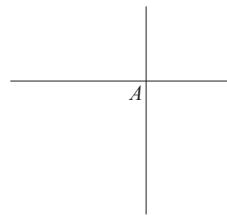




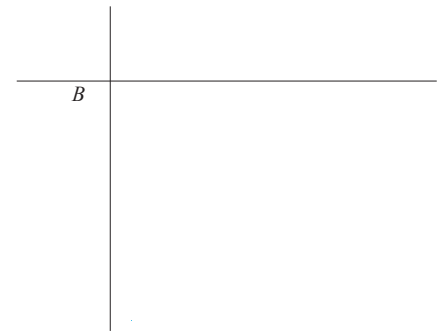


12.00

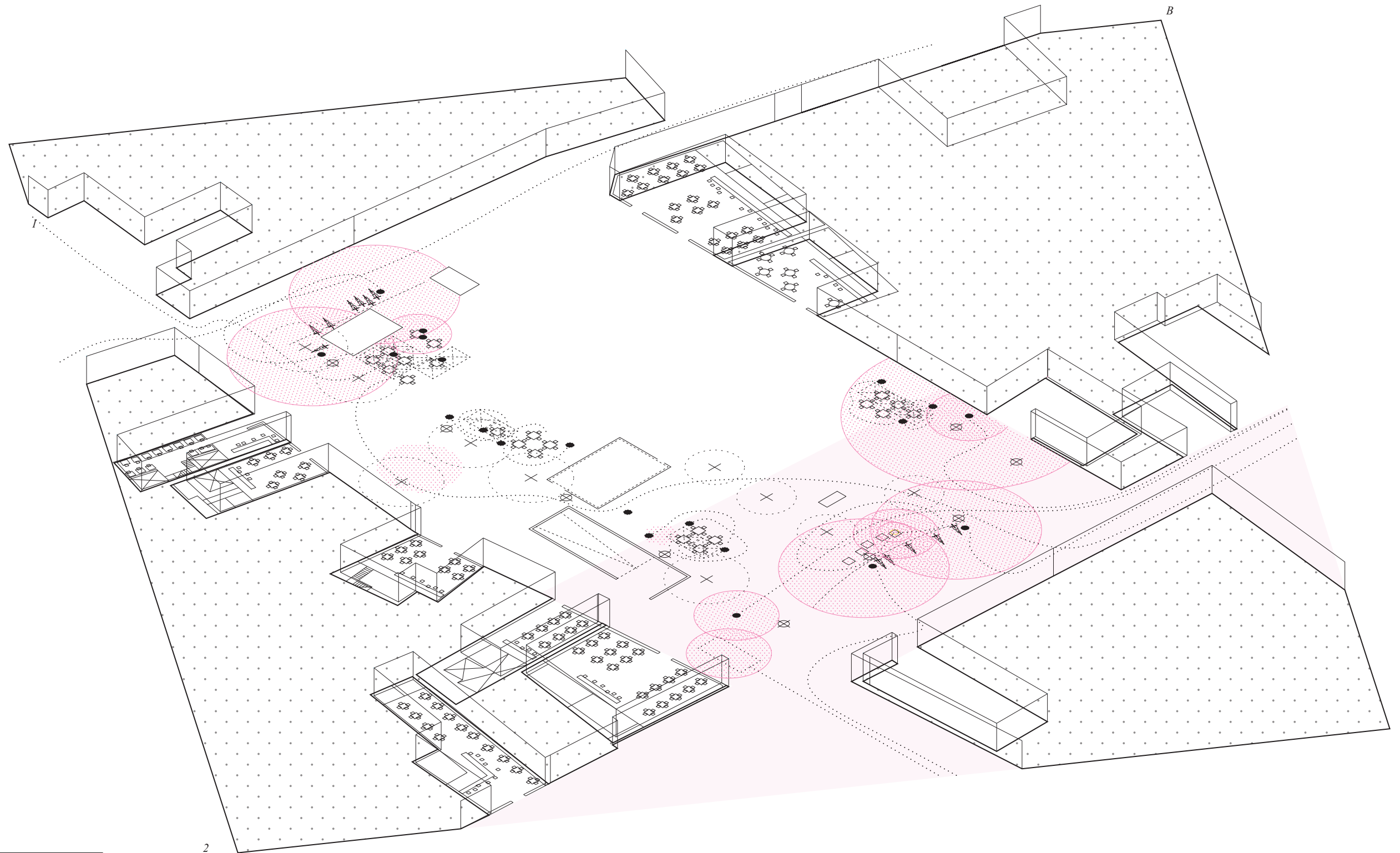




A



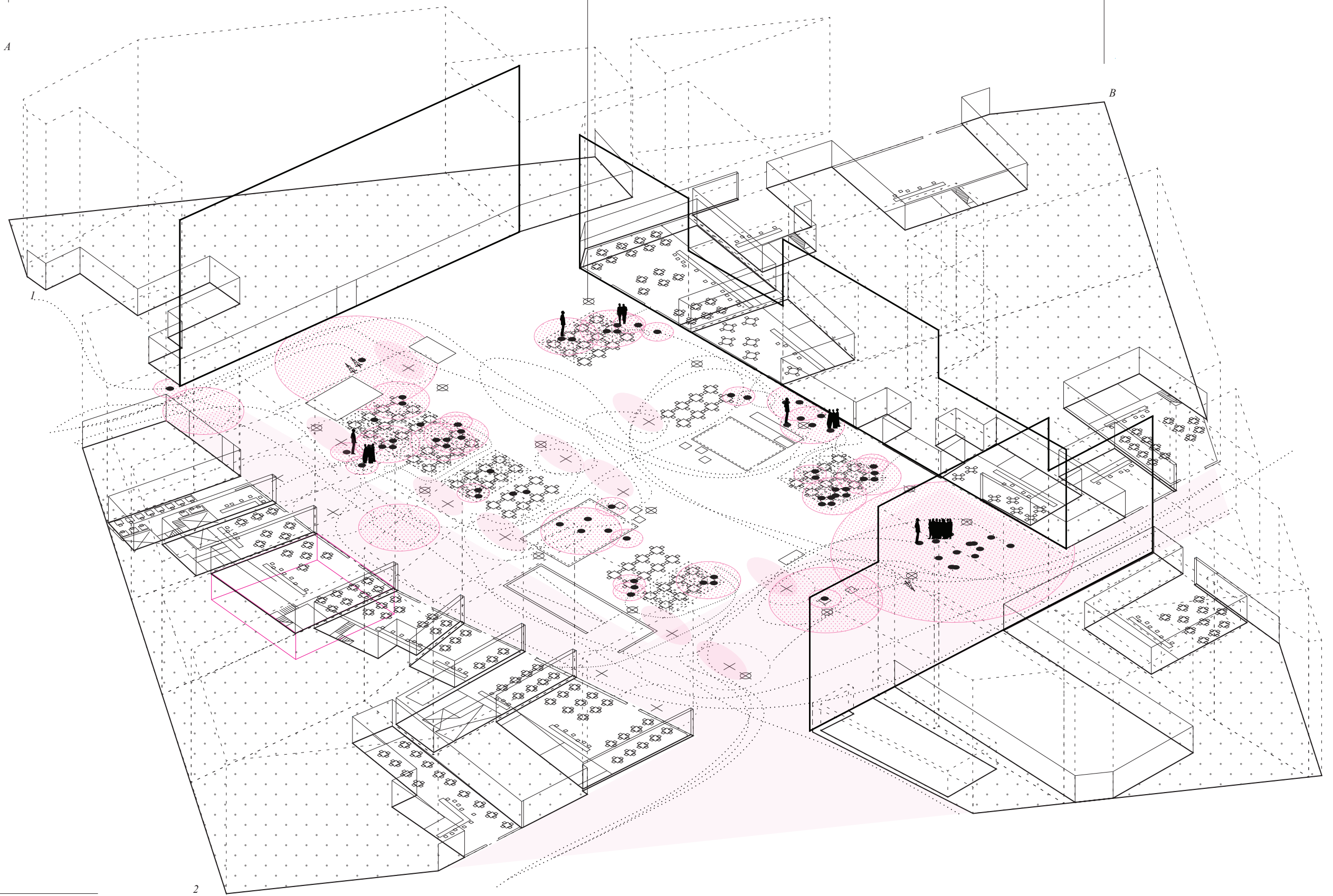
B



A

B

Entrada o salida. Espacios de espera y despedida.



A

B

Sentidos de la dirección de la
exensión de la palabra. Con punto
cero. La plaza.

I

2

2

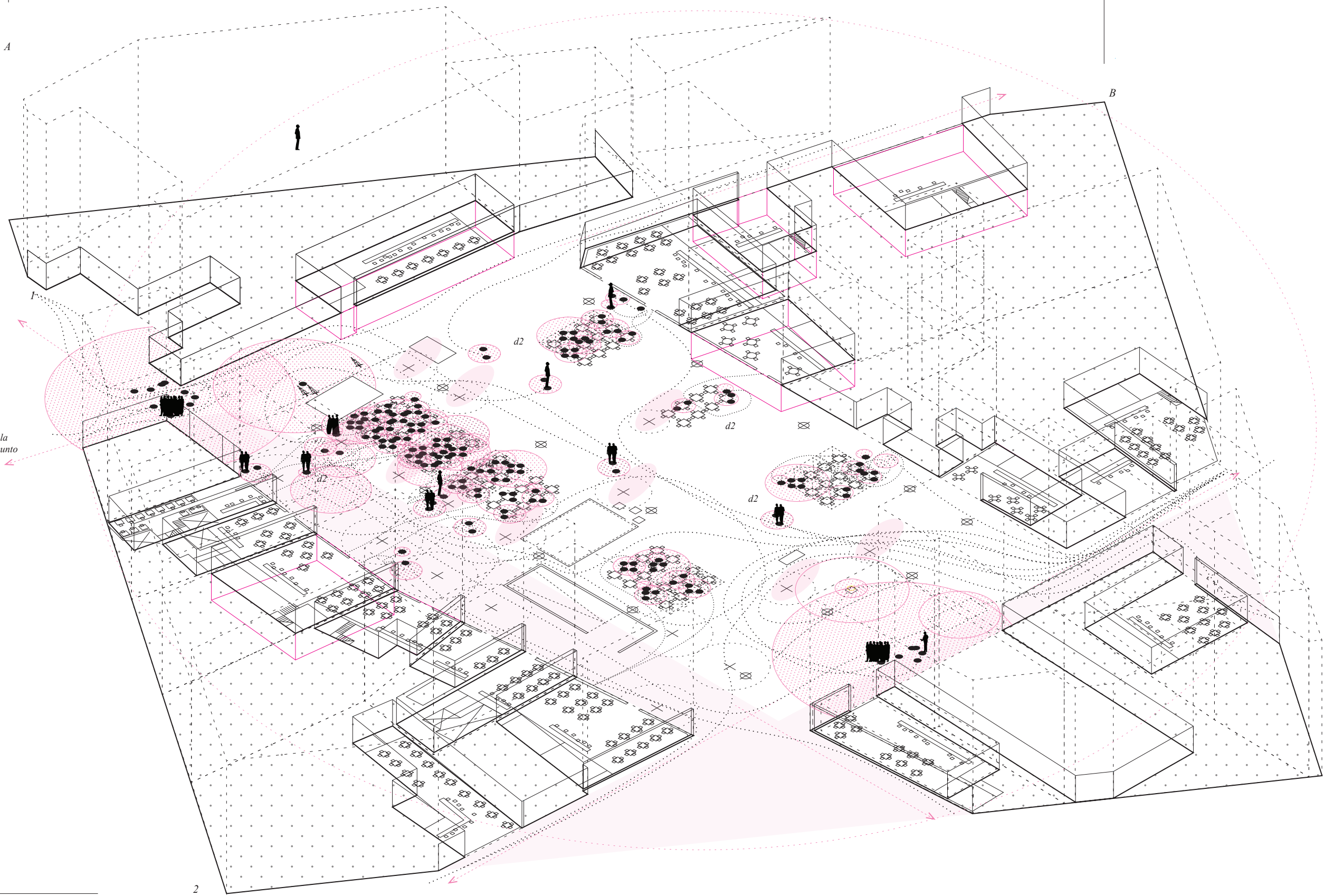
d2

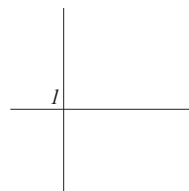
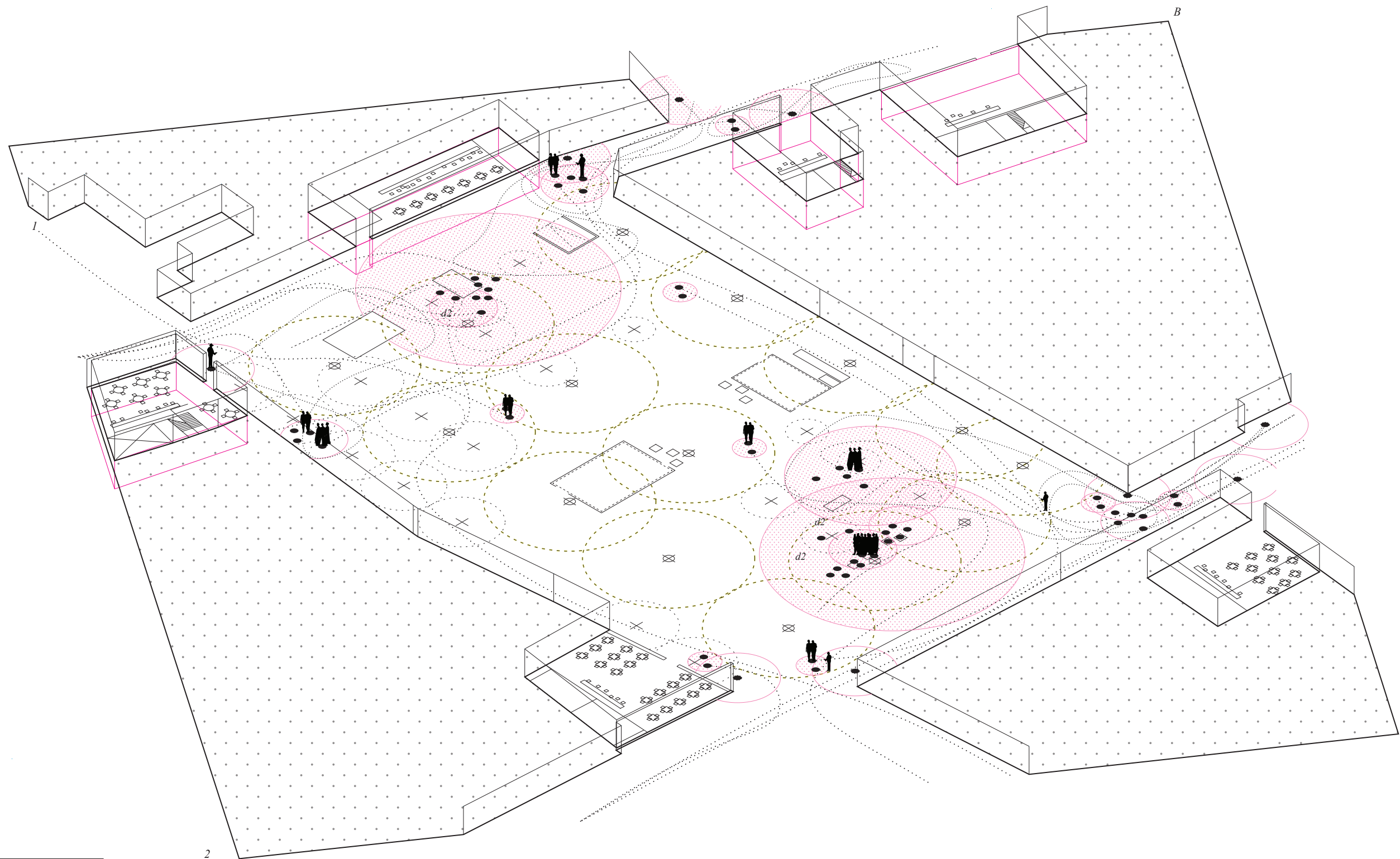
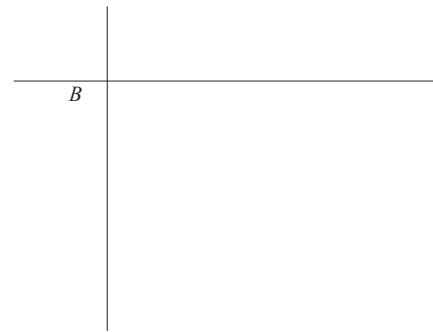
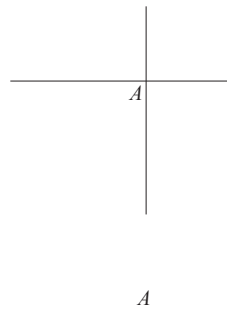
d2

d2

19.00

Ref: pz.0.3.3.Ei+m





A

B

Entrada o salida. Espacios de espera y despedida.

A

B

I

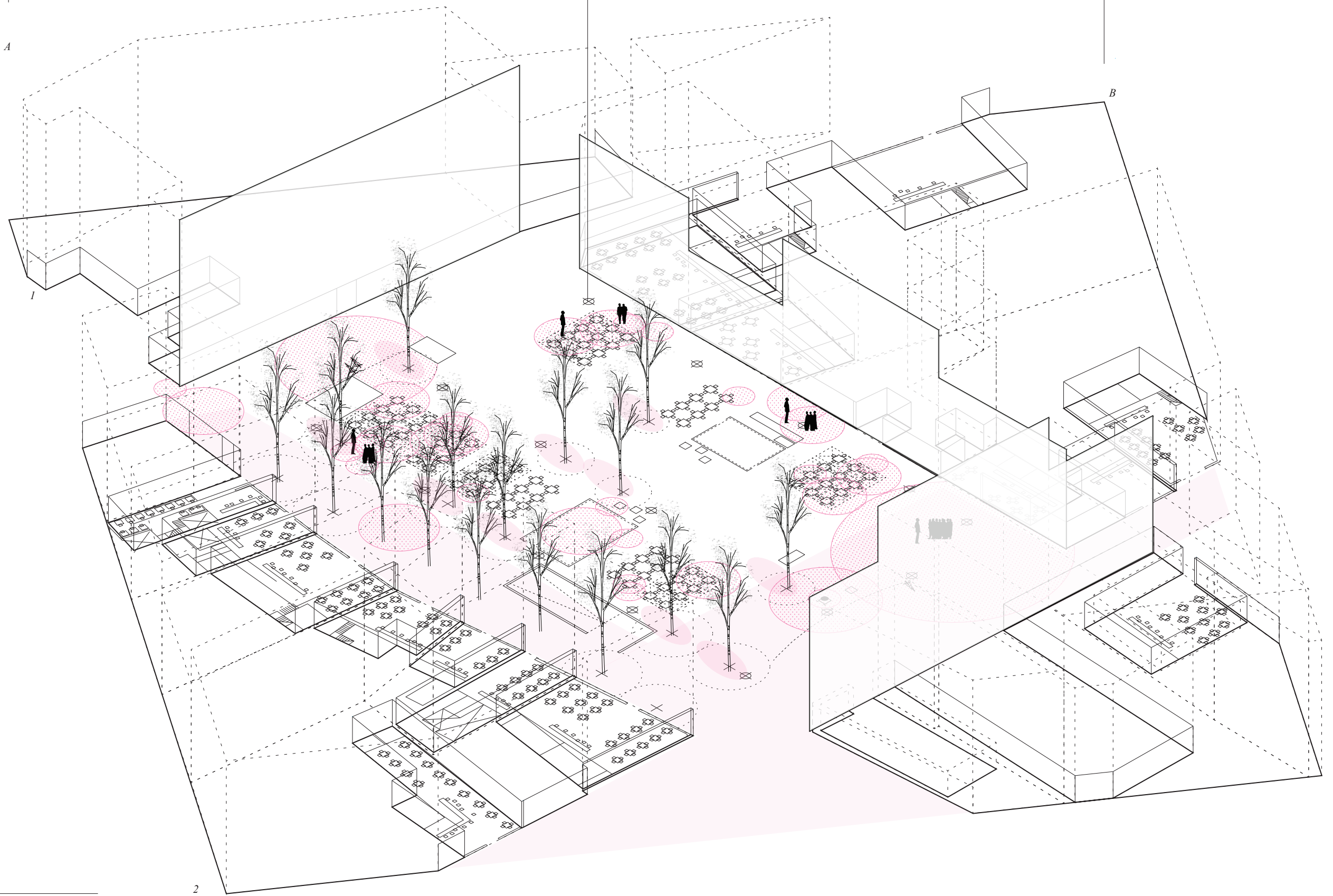
I

2

2

“qué veo”

ref: B3 / I35



CONTRATO DE ARRENDAMIENTO TEMPORAL DE ESPACIO PÚBLICO

MENOR: En la plaza de Santa Ana

"Una silla de terraza con derecho al uso de una mesa"

(con más de una mesa a consultar normativa en otro anexo)

Ref: pz.4.2.Ei

1

R E U N I D O S

De una parte:

Don [X], mayor de edad, de nacionalidad [] con D.N.I. nº [], con domicilio en [] y cuya fotocopia del mismo queda incorporado como Anexo.

Y de otra:

El restaurante [Y], con P.I.F. nº [], con domicilio en [C/Plaza de Santa Ana, nºX]. y cuya fotocopia del mismo documento queda incorporado como Anexo al final de este contrato.

INTERVIENEN

El restaurante [Y] en su propio nombre y representación; en adelante el **ARRENDADOR**.

Don [X] en su propio nombre y representación; En adelante el **ARRENDATARIO**.

Ambas partes en la calidad con la que actúan se reconocen recíprocamente capacidad jurídica para contratar y obligarse y en especial para el otorgamiento del presente **CONTRATO DE ARRENDAMIENTO TEMPORAL DE ESPACIO MENOR** del que resultan los siguientes:

¹ Este documento parte del interés por cuestionar la implicación de la privatización de espacio público en el propio espacio de carácter público y uso como tal, las afecciones que conlleva esto y ser conscientes una vez leídas las reglas no escritas en éste tipo de situaciones a lo que nos enfrentamos cada día, y de lo que no somos demasiado conscientes.

Además de darnos cuenta de la implicación que los factores del entorno tienen en el consumo de productos que realizamos habitualmente. Y como en ello nuestra actuación en el parámetro diseño tiene mucho que ver.

ANTECEDENTES

1º.- Que **EL ARRENDADOR** es propietario del local que sita en la plaza de Santa Ana, Madrid

Ref: C5

(Se anexa un plano con la situación de las sillas en la plaza)

2º.- Que **EL ARRENDATARIO** está interesado en el alquiler de espacio temporal de la silla descrita en el antecedente 1º para su uso de ocio.

3º.- Y para formalizar lo que sobre el particular tienen convenido otorgan el presente contrato con sujeción a los siguientes términos y condiciones.

P A C T O S

PRIMERO.- REGULACIÓN.- El presente contrato se otorga conforme a lo establecido en la Ley 30/2014 de 30 de Julio de Arrendamientos Temporales Urbanos, adaptada por la Ley 25/2014 de 25 de junio, de medidas de flexibilización y fomento del mercado del alquiler temporal de espacio público, y de acuerdo lo pactado en el presente contrato.

SEGUNDO.- OBJETO.- El objeto del arriendo del presente contrato lo constituye la silla sita en [C5].

(Se anexa un plano con la situación de las sillas en la plaza)

En el caso de mover algún elemento propio de la terraza perteneciente al arrendador, deberá pedirse permiso al responsable. En este caso, la normativa vigente para el uso de una, dos o más mesas por un grupo superior a 5 personas contando menores de 5 años es diferente a la que contiene este documento.²

El propio arrendador deberá proporcionar la normativa en el caso de que el arrendatario la quiera consultar.³

TERCERO.- DURACIÓN.- El plazo de duración del presente contrato se establece por un período variable y dependiente en primer término del arrendatario. En el que tan sólo se especificará las once de la noche entre semana y la una de la mañana los fines de semana como hora límite para dejar el lugar.

² Como todos hemos comprobado, estos casos son de suma importancia a la hora de movilizar todo un espacio como una terraza de un establecimiento. Con lo que aquí no quedan reflejadas la cantidad de "normas" a regir en ellos.

³ Aunque en éste punto somos conscientes de lo que les cuesta sacar la hoja de reclamaciones, por poner un ejemplo.

El rango final de arrendamiento también variará en función del consumo que se realice en la mesa. Si no es rentable para el arrendador, los responsables de terraza intentarán que deje su sitio. (Firmando este contrato usted está conforme con esta cláusula)

CUARTO.- RENTA Y ACTUALIZACIÓN.- La renta inicial pactada variará poniendo un ejemplo, en un doble de cerveza entre los 2,50 y los 3,30 euros [véase en el establecimiento concreto].

El arrendador deberá comunicar al arrendatario la actualización de la "renta horaria" conforme al I.P.C. acompañando **Certificación del Instituto Nacional de Estadística Santa Ana** acreditativa de la variación en dicho índice. Lo que aumentará o disminuirá el término del IVA a superponer a la renta fija de la consumición.

Lo que quiere decir que a cada consumición con un precio invariable, se le añadirá un impuesto final variable⁴ dependiente de la situación, lugar y hora en el que la silla se encuentre.

QUINTO.- OBLIGACIONES DE LA PARTE ARRENDATARIA.- La parte arrendataria en su calidad de arrendador de la silla asume expresamente las siguientes obligaciones:

- El pago de la cuenta.
- El correcto comportamiento a tener en un espacio público como el que arrenda, y la tranquilidad y confort tanto suya como la de el resto de arrendadores.
- En el caso de asistir con niños/animales, se cuidará que estos no trastoquen la tranquilidad de los arrendadores del local, pudiendo ser expulsados previo pago de la cuenta correspondiente ipso facto.
- El arrendador tendrá derecho a quejarse al responsable de terraza si alguno de los casos anteriores le molestan.
- El arrendatario en el caso de ser molestado por otro de su misma condición tendrá la capacidad de mediar con una sola mirada en un acto de posible amonestación por parte del arrendador.⁵

SEXTO.- OBLIGACIONES DEL ARRENDADOR.-

La parte arrendadora está obligada a:

- Ofrecer un trato correcto al arrendatario, desde el principio al final de su estancia.
- Atender con la menos brevedad posible las solicitudes del mismo.

⁴ Estos parámetros, variarán dependiendo de la zona y hora en la que se encuentre el arrendatario. De tal forma, que en el rango horario de las 7 de la tarde, las mesas cercanas a los "corralitos" de juegos tendrán un impuesto variable más bajo por el ruido causado por los niños y las "molestias" que puedan ocasionar, así como las mesas que viertan al paseo interior de la plaza lo tendrán más alto a cualquier hora del día dado la situación y vistas privilegiadas de las que disponen.

Todos éstos parámetros son de conocimiento de todos, pero intentamos que con éste documento nos hagamos conscientes del movimiento "azaroso" de los cuerpos en los espacios públicos y otros espacios en el que la colectividad se mueve en conjunto.

⁵ Con lo que dejamos claro otras normas no escritas, pero igual de válidas que son las que se comunican con el cuerpo al resto de agentes implicados, pudiendo ahorrar el esfuerzo del propio arrendador en mediar entre dos grupos arrendatarios.

- Cuidar que la tranquilidad y confort de todos y cada uno de los arrendatarios de las sillas.
- En el caso de molestias por parte de agentes externos a cualquier contrato de arrendamiento temporal, que traspasen el límite de la terraza del establecimiento, bajo órdenes del jefe de terraza, deberá proceder a la expulsión del o los agentes implicados en la acción. Ya sea un juego de pelota o un grupo musical callejero, entre otros.

SÉPTIMO.- CONSERVACIÓN.- El arrendatario declara conocer las características y estado de conservación del mobiliario utilizado y aceptarlas expresamente y se obliga a conservarla en perfecto estado para el uso al que se destina. En este sentido **son de cuenta y cargo** del arrendatario **los gastos ocasionados por los desperfectos que se les produzcan y no sean por uso.**

(Por lo tanto, son de cuenta y cargo del arrendatario los gastos ocasionados por todos los desperfectos que se produzcan en la vivienda arrendada como consecuencia del uso normal de la misma.)

NOVENO.- ACEPTACIÓN.- Las partes aceptan el presente contrato así como sus correspondientes anexos y sus efectos jurídicos y se comprometen a su cumplimiento de buena fe.

En [] a [] de [] de []

EL ARRENDADOR

Don []

EL ARRENDATARIO

Don []

